



www.infolink.com.tw



公司概要

聯騰資訊股份有限公司

統編：50920404

資本額：2,255,000

地址：320 桃園市中壢區中正路 95 號 6 樓

電話：03-2804688



銷售

聯繫客戶
商業推廣
管理合約
管理報價

專案

確認需求
定義規格
製作模型
教育訓練

設計

UX 規劃
UI 設計
攝影

開發

架構規劃
程式開發
系統部署
系統維運

測試

確認規格
測試規劃
測試驗證

資訊整合

1. 實體通路商品上架多 EC 平台
2. EC 平台訂單接收轉入 內部系統
3. POS / ERP / 財會系統 / 倉庫系統 資料串接

系統建置

1. ERP 建置
2. POS 建置
3. Web app 建置
4. Mobile app 建置

網站建置

1. 形象網站建置
2. 會員網站建置
3. 活動網站建置
4. Web app 建置

專案案例
連鎖零售 ERP

基本資料模組

商品資料
商品分類
商品屬性
供應商資料
列印價格標籤
列印商檢標籤

訂進退貨模組

商品訂貨
統採訂貨
自動銷轉訂
智慧訂貨規則
商品進貨
商品退貨

銷售模組

銷售紀錄
銷售退貨紀錄
發票記錄
據點銷售查補

財務模組

供應商交易規則
應付單據
銀行帳號管理

禮券模組

禮券銷售
禮券配號
班銀禮券彙整

外部串接模組

POS 串接模組
EC 串接模組
財務串接模組
關貿串接模組

會員模組

會員資料
點數資料
購買歷程
會員卡配號
企業客戶

倉庫模組

存貨管理
倉庫檢貨
據點調撥

促銷模組

單品促銷
廠牌促銷
分類促銷
買 A 送 B
型錄促銷
促銷自動變價

報表模組

據點銷售排行
期間銷售排行
分類銷售排行
會員分析

分據點模組

據點資料
據點庫存管理
員工資料
班銀結帳
發票配號

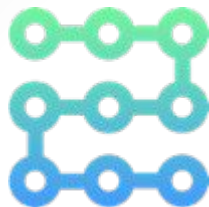
行政模組

權限管理
行事曆
公告



多供應商

每單一商品支援多供應商及供應商順位，訂貨可比最低價。



多據點

每單一據點可自定義供應商順位，不同區域據點可根據運費優勢就近訂貨。



據點資料同步

總部與據點資料即時同步，網路中斷也可單機作業，連線恢復後自動再同步。



智慧銷轉訂

可自訂銷轉訂規則，可依分類、分級、趨勢設定，並支援除外商品。



自動下最低價廠商

自動免運下單

依據供應商順位或最低價自動分配商品訂單，滿足免運後自動下單。



手機訂進查貨

員工手機版查貨、查貨後轉訂貨、進貨，並可開設供應商帳號予供應商自查。



外部系統串接

可串接 POS、EC 平台、關貿、電子發票、財務系統、倉庫系統等等。



EC 上架接單

商品自動上下架 EC 平台，且可依分類自訂庫存與賣價規則，也可串接 EC 訂單。



銷售分析

可根據銷售數據依時間、據點、分類產出報表，並可發送 KPI 至指定人員 LINE 帳號。



客訂

支援客訂，且客訂商品數量不干擾智慧銷轉訂規則。

專案案例
連鎖零售 POS


08/20 [促銷通知][2018/8/20公告測試] 2018/8/20公告測試內容 區間為2018/8/20-2018/8/21

機台	99	期別	1	收據	陳文郁	2019-01-31 16:24:09	購買數量	購買金額	已收現金	找零	取消
交易序號	12181222990014		發票號碼	ZA92101046		7	218		0		
器具 愛心碼		客戶統編		禮券		信用卡		現金		悠遊卡	
會員卡號		可折抵金額		折抵 金額		點數					
會員點數		可加購數						已收	未收	218	


國際條碼

#	條碼	名稱	定價	折扣	單價	數量	金額	禁	需點
1	4714551495180	心心拼圖卡片	40	75	30	1	30		0
2	4714551600096	心心拼圖卡片-大	60	75	45	1	45		0
3	4714551600089	心心拼圖卡片A	35	77.14	27	3	81		0
4	4714551600119	小鳥祝福卡	12	75	9	1	12		0
5	4714551501041	蕾絲多用途簽名卡(大)	70	75.71	53	1	70		0

1 2 3 4 5

店員端 

蕾絲多用途簽名卡(大)	小計	\$218
定價：70 售價：53		
數量：1		
小計：53	數量總計	7

顧客端 



現金支付



信用卡支付



禮券、酷碰券支付



電子發票
明細聯圖文訊息





會員方案

支援會員積點、會員折扣、會員活動，長期維持會員活性及培養忠誠度。



互動行銷

觸控螢幕可進行抽獎、遊戲、民調等活動，提供靈活的行銷操作條件。



影片輪播

可播放供應商提供之媒體素材，圖片影片皆可。

精簡決策歷程



傳統歷程

在傳統歷程中，顧客會先經歷一段漫長的考慮與評估過程，接著才會進入忠誠度循環，或是進入新一輪的考慮與評估過程，最後則可能決定購買另一個品牌。

新歷程

新歷程壓縮考慮步驟，並縮短或完全排除評估步驟，直接把顧客送入忠誠度循環，並讓他們留在那個循環中。

3年

運轉時間

4萬

每日交易筆數

200萬

商品數

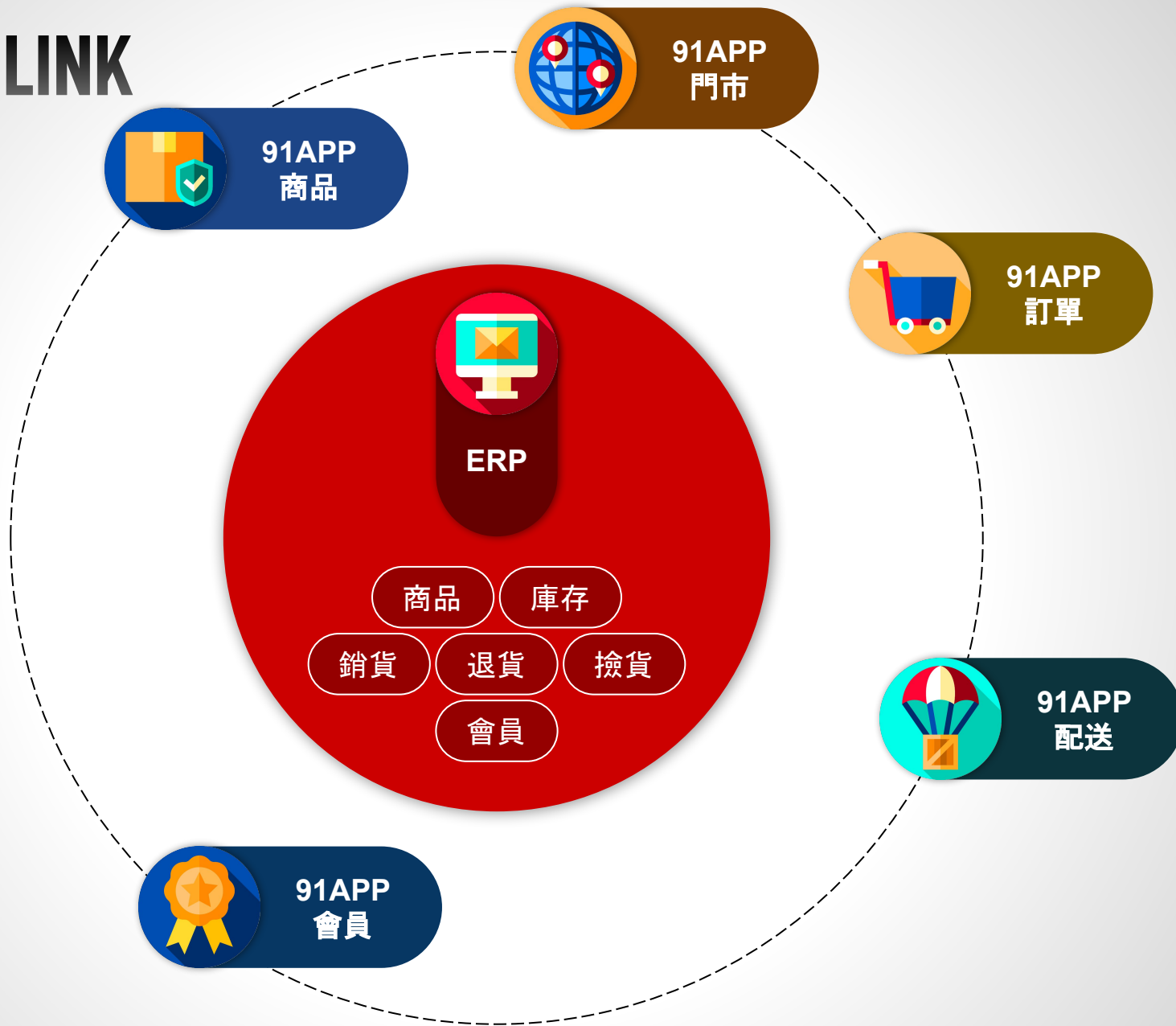
6千萬

累積交易筆數

專案案例

EC Mob for 91APP

ERP/91APP 串接模組



91APP	商品	訂單 換貨 退貨	門市資訊 門市自取	超商取貨 宅配出貨
-------	----	----------------	--------------	--------------

91APP	會員
-------	----

EC Mob for 91APP

ERP	商品 庫存	銷貨 銷退 揀貨
-----	----------	----------------

會員 系統	會員
----------	----



91APP 商品

上架、下架／商品頁開啟、關閉／分類／銷售期間／主圖、規格、特色、說明、條碼、SKU
長、寬、高、重、品牌／SEO／常溫、低溫、配送、支付方式
商品選項(顏色、款式、尺寸、圖片)



91APP 訂單 換貨、退貨

TGCode、TMCode、TSCode、條碼、SKU／金額、數量、折扣、酷碰、點數
常溫、低溫、配送、支付方式、運費／訂單時間、狀態、訂單來源(web、app)
會員編號、姓名、地址、門市／顧客備註、店家備註、贈品屬性



91APP 配送

超取: 配號、出貨確認／狀態／收件人姓名、電話、地址／門市／支付金額
宅配: 填單號、訂單確認、出貨確認／狀態／收件人姓名、電話、地址／貨到付款金額
門市: 配號、出貨、到店、取貨確認／狀態／收件人姓名、電話、地址／門市／支付金額



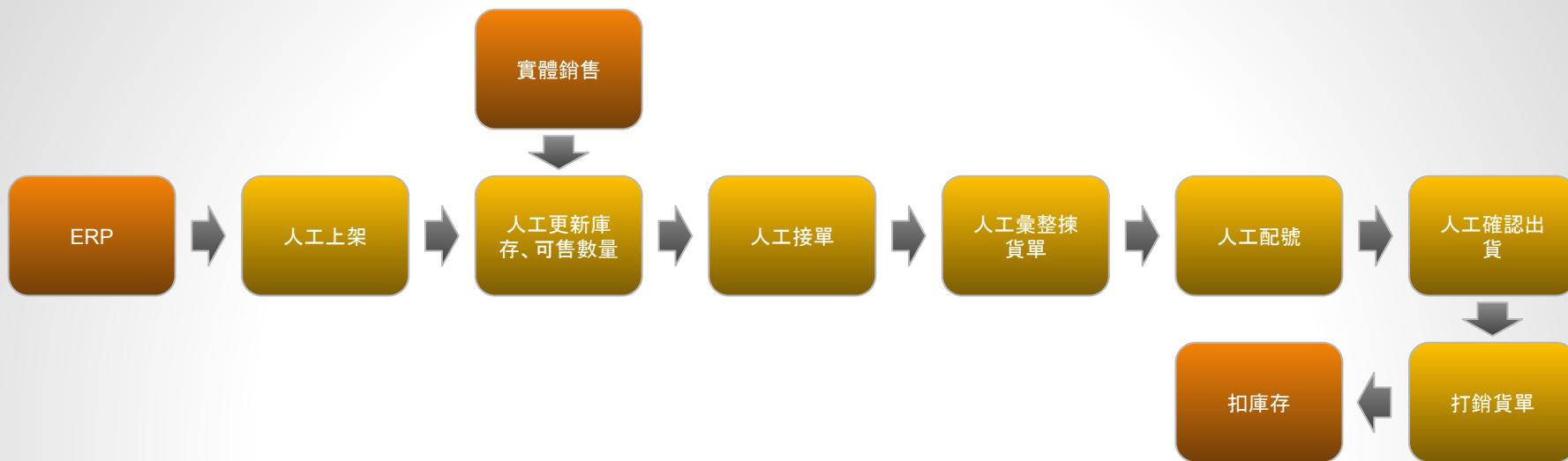
91APP 門市

類型、電話、地址、營業時間、是否可刷卡、是否有 Wi-Fi、是否有停車場、備註、介紹、照片



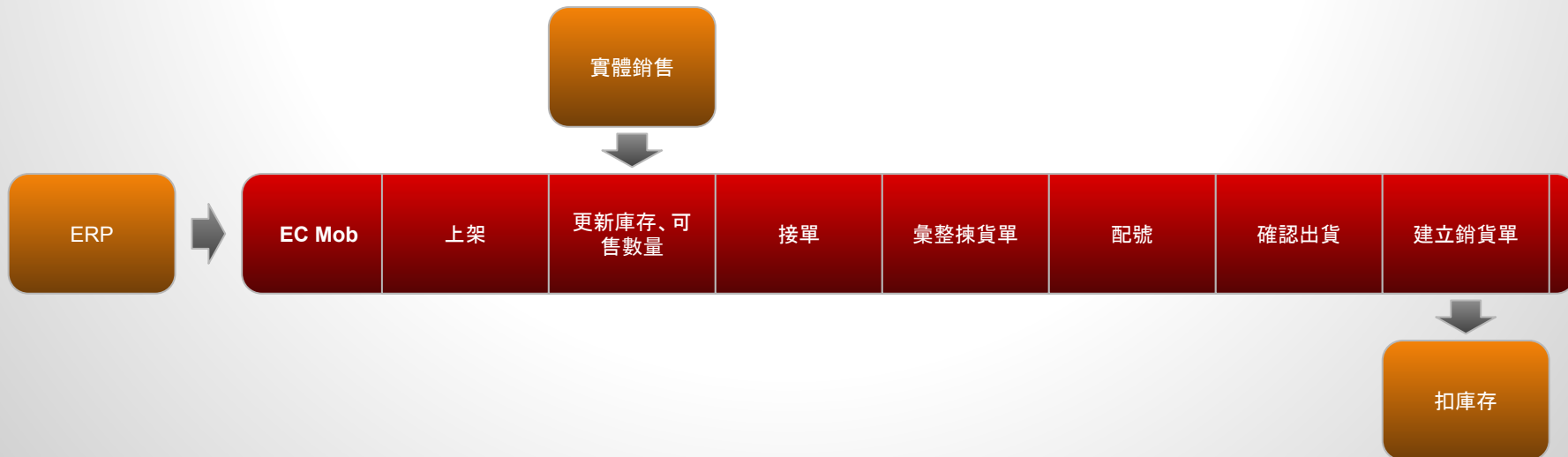
91APP 會員

新增會員: 將 91APP 新註冊會員資料新增至商店會員資料庫
綁定會員: 將 91APP 既有會員與商店既有會員進行綁定交換會員編號
查詢累積消費: 會員可查詢在 91APP 平台以外的消費金額及相關資訊
修改會員資料: 將 91APP 會員修改的資料即時同步至外部會員伺服器



原流程

新流程



 **INFOLINK**

 **INFOLINK**

連結數據 創造價值

洪國梁



leon@infolink.com.tw



03-2804688



LINE ID: leon0824