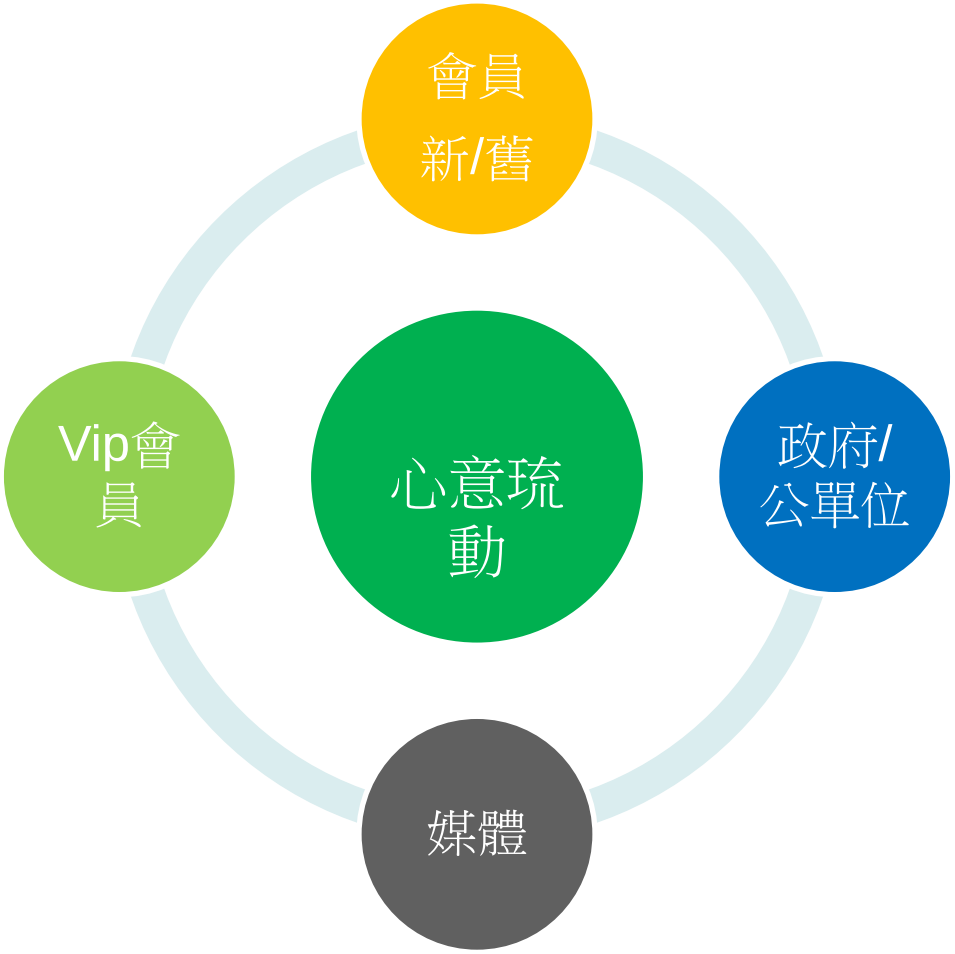
tittot 琉園

2012 琉園 18週年慶 心意琉動
公關操作計劃

proposed by Franny Chang
2012/03/26

tittot



tittot 琉園

源起與發想 (1)

舉世知名的智者 法蘭西斯・ 培根 曾說
『藝術是人與自然的相乘』
藝術根植於人心 更師法自然 無法與人互動的藝術品 是無法感動人心的
中國哲學家 論語中說『己欲立而立人 己欲達而達人』指出推己及人的成熟處世觀
佛教說 人不只有五感（指視、聽、味、嗅、觸）*更有六感(指感覺 即意)*
也是說 真正完整成熟的人格與作品 要能突破五感 甚至於直達心與意

18歲是人生美好歲月的開始 更是邁向成熟的起點 從此時刻起 琉園不只是藝術上更臻成熟 能與外界互動關懷環境與他人(具體實踐企業的社會責任） 產生更多的動源 活力 及 呼應（response） 以具體行動感動人心 引發共鳴

琉園作品一向融合東西方美學 且以打開中國玻璃世界為職志
將作品 與人 及環境 做結合與互動
展現邁向成熟企業與品牌的風格

這就是18歲生日之真締

tittot 琉園

源起與發想 (2)從心意琉動

心	意	琉	動
• 根植於心 • 由內而外 • 產品特色 • 品牌個性 (內涵/創意/交融皆從心) 中國美學的展現 • 觀賞者要從內心去體會作品的精神 的內蘊	• 形於意 (念) • 意識/新觀念/ • 意境/融合東西方美學的意境 • 意也同 (藝) 現代玻璃藝術之全新展現/+18~從五意 到六意 (藝) 從五感到六感的體驗(視覺到聽覺)	• 從靜態的玻璃藝術(琉-流)到動態的體驗 • 意識流到動態的交流 • 作品 到玻璃藝術之階段之提昇(藝) • 推廣境界的提昇與交流(故宮進駐/兩岸玻璃藝術)	• 動態之美--作品本身是充滿活力 有韻律及線條之美(光影 曲線...) • 互動性高的--是與外界互動的如 故宮合作/新北市政府捐贈等/ • 感動與未來性:新玻璃藝術帶動新的玻璃產值/藝

從作品到觀賞者 (對內)
18歲 帶給兩岸華人藝術與意境的新美學/.成熟獨立個體/十年磨一劍的內蘊

從文創到企業(外界)
18--邁向成熟企業/互動性與交流感強/ 各行業都能與之互動 /兩岸玻璃藝術之領導品牌/帶動交流 藉由作品與新藝境 產生共鳴
琉園效應

tittot 琉動

18歲與心意琉動

心意

18歲/對內/自我成熟/獨立

玻璃技與觀點更成熟

新觀點/兩岸交流等大議題展現

表現方式

以多重藝術展現玻璃藝術的圓熟與相通

發表會/對談等

琉動

18歲/對外/成熟企業.企業社會責任

關懷環境與外界互動

展現企業責任與邁向成熟企業的行為與事件

表現方式

異業合作(Lexus/球星)

兩岸交流(故宮/首博)

社會責任(新北市)

tittot

18週年 對外宣傳包裝與議題

玻璃藝術之突破 ➡ 新六感美學(從視覺到聽覺…形與意的交融等…)

事業發展之突破 ➡ 兩岸玻璃藝術新佈局與文創之創新與服務 如故宮進駐國家殿堂等 (首博/兩岸/新北市等)

行銷創意之突破 ➡ 從六感(意)到18(邀請表演藝術界… 如書法/氣功/舞蹈等)

tittot 琉園

公關操作策略 建議

- 1.建議 5-7月 週年慶期間定位為『**兩岸玻璃藝術文化季**』 將琉園玻璃藝術的格局拉大成為兩岸共同議題及事件行銷模式 讓作品與人物能以不同界面激蕩以呈現作品的深度與廣度 邀請兩岸的玻璃藝術相關學者專家到訪交流 再結合通路行銷活動做整體包裝與議題行銷做整體包裝

- 其次 建議週年慶期間每月與媒體合辦一場『**心意琉動 六感生活美學**』藝術與文創座談 邀請如舞蹈家(林懷民) 書法家如(董陽孜)等主題 以探討琉園作品之特色如線條, 光影或聲音虛實等關連性

tittot

公關操作策略 建議

- 續 如以舞蹈角度如何帶動生活美學 及作品中哪些線條與流動感的設計元素可以提昇視覺美感等主題討論
- 地點可以在琉園新櫃點 如遠企或南西或總公司等地
- **第一場 可以以故宮周院長及王執行長對談『玻璃文創再創新價值』為首發之活動**

tittot 琉園

公關操作策略 建議

- 2. **主題發表會型式** 對全國媒體發表琉園18週年慶『成大人』感言及心意琉動新品發表 並在會中發佈18週年慶嶄新的佈局與作品上在玻璃藝術之創新及新的觀點等等（並在會中邀請上述之各表演藝術家如舞蹈家、書法家、表演藝術工作等到場慶賀）
- 3. **實現成熟企業的社會責任** 與新北市觀光局合作結合伊甸基金會及議題 於五月週年慶期間擇日捐贈『圓夢風光』及美麗勝境等作品給新北市政府做觀光推廣及公益用 並舉行捐贈儀式及新北市政府大廳展示 及邀請新北市長擔任圓夢大使(延申的話題 年底之天燈派出所…)

tittot

公關操作策略 建議

- 4. 其他/創意行銷活動:
  - 櫃點現場活動或網路不同族群之互動活動 如:於櫃點/FB及網站舉辦如『18之祝福 創意感言活動』大票選活動(異業合作計劃 或交換)另外 也可舉行故事徵選…等

tittot

公關操作執行

- 以時間軸與主題
- 週年慶前期 發酵預熱期
-

3-4月 18週年慶前期活動宣傳
◆**與故宮院長 對談** 時間:4/中
議題:再創故宮文創新價值
邀請中時 聯合 工商 經濟等媒體列席

tittot 琉園

公關操作執行

- 兩岸玻璃藝術文化季 第一波 以下以紅字為主

5-7月 兩岸玻璃藝術文化季

◆ 5/8 新竹記者餐會

◆5/15(暫) 18週年慶暨心意琉動 記者發表會 (遠企)

邀請兩岸玻璃藝術家 及表演藝術等各界人士

◆ 5/19 第一場 表演藝術與琉園媒體座談 VIP (遠企)

◆5/25 動—世界球星贊助專案 公關宣傳

+◆5/ 30前 新北市 觀光局 平溪捐贈儀式(暫) (結合公益與觀光)

》二場展售會

5/8-5/13 新竹磬 開幕展售會

5/23-6/4 南西 心意琉動展售會

◆ ★5/23 第二場表演藝術與琉園媒體座談(VIP)(南西)

tittot

公關操作執行

- 第二波段

◆SOGO 中外藝品展 公關宣傳
（ 六感生活美學 媒體座談）
◆喬遷作品上市

18週年慶後續

◆10—Lexus 異業合作 高端客戶鑑賞會
◆11/ 平溪天燈派出所/新竹心燈 捐贈計劃

tittot

議題溝通與對象

項目	議題	對像
故宮對談 邀請周院長與王執行長對談	◆玻璃藝術再創 故宮文創新價值討論	重點媒體與琉園季刊
18週年慶議題 • 心意琉動記者會暨新品發表	◆ 琉園18歲 邁向成熟企業 年度主題活動 含今年各公益及主題展售會等告知 ◆心意琉動新品發表 ◆新六感生活美學 ◆兩岸玻璃藝術交流	各大媒體
球星贊助	◆心意琉動之躍動 ◆企業與社會關懷	各大媒體
新北市政府 公益贊助	◆企業社會責任 ◆圓夢風光與年度主題 希望	藝文線/市政線/觀光旅遊線等媒體
2-3場媒體贊助 18歲 與外界的交流 表演藝術等對談發表 (可與展售會活動相結合)	• 舞蹈與玻璃藝術對話 • 書法與玻璃藝術對話 • 相聲或神鼓與玻璃藝術對話	天下遠見/Lavie/當代設計雜誌等
其他	新竹巨城/心燈捐贈/	地方媒體等

tittot 琉園

範例

- 『2012琉園18週年慶暨心意琉動發表會』
- 活動時間: 2012/05/15(二) 下午2:00-3:30
- 活動地點: 遠企精品新店
- 主題: 琉園2012心意琉動新作上市/18週年慶 兩岸玻璃藝術文化季活動預告
- 貴賓邀請:
- 1.媒體
- 2. 琉園貴賓
- 3.異業合作廠商(如公益團體及華碩等)
- 4. 兩岸玻璃藝術家/ 表演藝術家等

tittot

其他 協辦事項

- **1.時間與執行確認**
- 18週年慶將在一個半月後實行 需要邀請貴賓及媒體等前置作業 因此請盡早決定執行方向
- **2. Vip鑑賞活動** 建議以媒體座談方式進行
- 公關部份僅負責媒體及當天執行邀請對談
- 3. 人力分工

tittot

謝謝大家

其他未竟事項 尚待討論~