張緗宜 (林芳) 活動企劃執行一覽表　Personal Working Record

****

- 本名: 張林芳　　別名: 緗宜　　英文名:**Franny Chang**
- 學歷：東吳大學英文系畢業　**最高學歷: 美國 賓州杜肯大學 行銷傳播學碩士(全美排名第 50 名大學/研究所 **Duquesne University, Pittsburgh, PA, USA (1997.8 月畢)**
- 研究所 學業成績: **GPA 3.785;** 學習成果: 從小到大 作文比賽常勝軍
- 聯絡電話：**0918-160-616 ; 02-2249-9927**
- 聯絡地址: 台北縣中和市景德街 **30-2** 號 **8F**
- **email: chao365@ms47.hinet.net**

專長: 含括整合行銷所有元素: PR/ AD/ SP/ DM/ Internet/ Event Marketing Communication 等協助企業及商品之行銷推廣、公共關係之計劃與推展、新商品上市之促銷及包裝、行銷策略規劃及研擬、客戶關係之管理、百貨零售業之新店上市推廣、企業危機處理、貴賓接待、社區及政府/媒體、投資人團體等合作與遊說結盟、專案行銷活動企劃執行、網站策略聯盟、新網站策劃與營運執行、廣宣 DM 及文宣品製作、各種媒體購買、休閒產業類與家具家飾業等的推廣與行銷專業顧問、市調等工作

介紹自己:

簡單，我喜歡學習、樂於學習也善於學習，學習是生命的本質！
我享受觀察、體驗觀察更分析觀察所得，觀察是學習的捷徑！
我熱愛溝通，藉由溝通解決問題獲得成就感，並分享生命！

生命中追尋真、善、美，特喜於知識的殿堂，無論在求學、工作中多方利用資源進行自我學習，並從觀察、學習中認識自我，了解自我不在是絕對的，應抽離主觀進行客觀分析，並藉由溝通了解生命的圓滿，必須樂於與人為善。

愛因斯坦曾說:「一個人的價值在於心智能力的貢獻，而不是心智能力的索取。」成長的過程中，一路走來獲得父母、師長、及上司的幫助與指導，感念獲得的較付出的多，望能在未來貢獻己力，請給我機會。

<u>個人特色</u>: 不挑工作、隨時隨地全力以赴、誠懇待人之風格、相信柔能刻剛的柔性管理哲學、熱愛生命、喜歡求新求變活得精彩、樂於與人親近、而且從小寫得一手好文章、是作文比賽的常勝軍、深信助人為快樂之本的人生座右銘。

<u>未來展望</u>:　　願終生獻身企業之行銷及企業管理之服務；學有專精的專長幫助貴公司在業務及形象上做全力的推廣、以達到企業與社會及消費者三贏的 願景

張緗宜 (林芳) 活動企劃執行一覽表　Personal Working Record

工作內容概述:

I.M.C 整合行銷

充分運用 **PR / Event / AD / SP / DR** ,為企業與客戶作最佳的整合行銷與完全解決方案。

PR：對內、對外公關

內部公關：各中心與部門之溝通協調

外部公關：企業形象維護、企業體整合行銷服務、公關事件宣傳、舉辦公司形象活動
貴賓/團體參訪安排、公司品牌形象行銷、公司對外文宣公司簡介、
公司形象網站企劃與維護、舉辦網站活動。

媒體公關：媒體關係維繫、新聞稿發佈、安排議題專訪、媒體參訪團、公關宣傳企劃、
媒體曝光效果分析、新聞露出剪輯等。

貴賓接待：總統級外賓 / 政商界貴賓蒞臨接待、聚會安排、辦理茶（酒）會及球敘、
籌辦交誼活動。

危機處理：京華城社會事件媒體回應、元大證券&京華證券合併新聞處理、
中網&Yahoo 策略聯盟合作簽約記者會、公司裁員新聞處理等。

Event 規劃與執行

各項整合行銷專案企劃與執行,如下：

國際研討會

籌畫與執行各種產業之研討會與交流講座，如：網路廣告/創業投資/直效行銷/理財講座/電信產業/生物科技/醫藥交流/藝術文化/百貨消費/流行時尚等講座與活動

國際行銷與展覽活動

2002 年第一屆中華郵政改制公司之『國際郵展』、

記者會/發表會/媒體茶會/媒體參訪團

簽約記者會、新產品上市記者會、開幕酒會、媒體餐會、媒體參訪團、策略聯盟記者會、創業投資說明會、業務說明會等

展覽/業務發表會

2003　台北郵展 (與中華郵政公司第一屆網際網路博覽會、2000 年第一屆國際資訊展等。

AD 廣告企劃

專案活動廣告文案與廣告製作 、雜誌(文宣)編撰企劃製作

網站規劃與製作

2002 年華訊事業 AZ 旅遊貳週刊 亞太聯盟網站

業務展現　Super Sales !!

京華城 協助育樂中心主管 擔任 超級 Sales 專案經理

一人獨自完成 半年業績之目標-- 主要與政府各級部門、公益社團組織 及 休閒產業界之異業結盟及資源整合:

已完成專案:

『郵局—民營化改制中華郵政公司之第一屆民間郵展』、『奇異果—係金耶 中秋嘉年華會』、
業績『世足賽包裹工程—全世界最大足球』、『文化局—偶戲博物館造勢活動』、
『台北市民政局 百對婚禮集團結婚專案』、『台北燈會—第二現場』、(預計 將帶來至少 3000 萬之業績)
『農委會—發芽米聯合發表會』、
『台北市衛生局—健康 Mall 計劃』、『伊甸基金會—劉俠義賣簽名活動』等專案既叫好又叫座，吸引數萬人潮及口碑、及為公司及客戶賺進人脈與資金…

張緗宜 (林芳) 活動企劃執行一覽表　Personal Working Record

時報國際廣告公司　專案業務開發總監 2002.11 ～2006			
國際生醫節專案	2002.11	公關宣傳與媒體整合專案	150 萬合作案
愛爾康大藥廠	2003.4-20046	企宣年度專案 專題企劃報導 公關活動(連續 3 年)	150 萬年度開發案 x3
羅氏大藥廠	2003.-2004.10	年度廣宣及公關專案	450 萬年度開發案
台北都會購	2004.3-2005.	SOGO 及台北市政府年度 購物節專案 規模:18 家百貨公司	560 萬年度專案
東南技術學院	2003.3-2005.3	技術學院與四技二專廣宣公關專案 (連續 2 年)	390 萬元
施威特美容連鎖中心	2004.10-12	施威特全省連所中心品牌與公關宣傳	120 萬元
遠雄企業團 大都市大學風呂	2004.10-12	邀請日本畫家永田萌蒞臨台灣 房地產促銷專案	330 萬元
快譯通年度採購案	2004-2005/2005-2006	快譯通品牌與產品宣傳專案 跨年度合作	200 萬元
羅氏大藥廠	2005-1-12	2005 年年度合作專案 品牌與產品(連續 2 年)	150 萬元
台北地下街	2003-2005	地下街連續 2 年 跨年度專案宣傳合作	200 萬元
遠雄企業團 未來城	2005.3-8	遠雄企業 林口開發案 行銷與公關專案	88 萬元
倚天資訊	2005.6-10	M500 新品上市公關記者會 與新產品宣傳專案	80 萬元

京華城股份有限公司　董總辦公室 公關經理兼特助 2001.5 ～2002.11			
週年慶專案	2002.11	週年慶專案公關宣傳	公關宣傳
中秋媒體餐敘	2002.9.20	中秋節安排與各大平面/電子媒體餐敘	餐會邀請與安排
專案公關宣傳	2002.9.12	金門詩酒文化節—第一屆兩岸詩酒文化節	發布新聞稿 公關操作
即時新聞處理	2002.9.7	辛樂克颱風來襲京華城防颱措施	發布新聞稿 邀請電視與媒體報導
反毒專案-遠離毒品	2002.7.24	遠離毒品宣誓大會師—與台北市警察局松山分局合作	記者會策劃與執行
外交部貴賓 參訪接待	2002.7.18	海地共和國總統貴賓蒞臨京華城	貴賓接待/企業公關
專案公關宣傳	2002.6.28-2002.7.7	美國在台協會主辦 京華城協辦-京華城嬉遊美國週	專案公關 媒體接待與專訪安排
外交部貴賓 參訪接待	2002.6.24	2002 世界足球杯前八強-塞內加爾足球隊來訪 參訪接待—非洲足球先生 Dioaf	貴賓接待/企業公關
總裁貴賓來訪接待	2002.6.20	北京市建築業聯合會 14 人來訪	貴賓接待/企業公關
總裁貴賓來訪接待	2002.6.20	上海市商業委員 16 人來訪	貴賓接待/企業公關
專案業務宣傳	2002.6.18	美國 Lawry's 餐廳開幕記者會與媒體參會	協助業主公關活動
危機處理記者會	2002.6.7	Plush/女郎俱樂部/911 Club 聯合說明記者會	媒體溝通邀約/回應
外交外交部貴賓 參訪接待	2002.6.6	馬六甲投資考察團參訪接待	貴賓接待/企業公關
專案宣傳	2002.6.3	京華城開幕年中慶公關宣傳與執行	百貨年度大戰 新聞稿/媒體宣傳
記者會	2002.5.31	京典咖啡祭 咖啡版圖記者會活動	專案公關宣傳
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.31	瓜地馬拉國防部長來訪 / 共 8 位	貴賓接待/企業公關
企業專訪	2002.5.27	安排京華城董事長接受傑出校友專訪	專訪安排
企業專訪	2002.5.25	安排 E 天下專訪京華城 E 化過程	資料收集

張緗宜 (林芳) 活動企劃執行一覽表　Personal Working Record

			議題規劃（企業 E 化）
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.23	新聞局美國報業協會參訪 / 共 35 位	貴賓接待/企業公關
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.23	尼加拉瓜總統親善大使來訪 / 共 5 位	貴賓接待/企業公關
專案業務公關	2002.5.23	德國 Meissen 音樂貴賓餐會	協助業主公關執行
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.17	外交部 亞太地區「第三屆國際祈禱早餐會」外賓來訪 /共 5 位	貴賓接待/企業公關
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.16	馬紹爾群島共和國總統來訪 / 共 25 位	貴賓接待/企業公關
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.15	貝里斯預算管理、投資暨公用事業部長及貿易與投資協會主席 / 共 2 位	貴賓接待/企業公關
總裁貴賓參訪接待	2002.5.8	阿曼親王夫婦來訪	貴賓接待/企業公關
企業記者會	2002.5.6	缺水歲月 京華城　擁泉相抱	記者會執行/媒體溝通 因應政策與現況舉辦記者會
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.5	所羅門群島總理來訪京華城 / 共 12 位	貴賓接待/企業公關
外交部貴賓 參訪接待	2002.5.3	格瑞那達觀光民航文化部長賀德來訪 /共 2 位	貴賓接待/企業公關
外交部貴賓 參訪接待	2002.4.1	馬拉威部長土地部長來訪 5 人	貴賓接待/企業公關
節令促銷活動 母親節活動	2002.4.	母親節系列宣傳活動	公關計劃 公關執行
陳總統夫人來訪	2002.4.17	緊急公關操作	貴賓接待 媒體操作
危機處理	2002.4.12	負面新聞回應(搖頭丸事件 / 法令聲明稿)	新聞稿 聲明稿 危機處理 Q&A
2002 FIFA 全世界最大足球@京華城	2002.4.12	京華城全世界最大足球點燈儀式 世足系列活動	活動策劃 貴賓接待 中英文新聞稿
元首參訪	2002.4.8	瓜地馬拉總理伉儷來訪/部長夫人等 30 人來訪 瓜地馬拉咖啡週呂副總統蒞臨剪綵活動	媒體發佈 貴賓接待 新聞稿發佈
外交部貴賓 參訪接待	2002.4.3	聖克里斯多福文化部長來訪	貴賓接待
外交部貴賓 參訪接待	2002.4.1	馬拉威土地部長來訪接待	貴賓接待
節令促銷活動 兒童週活動	2002.3	兒童週活動宣傳	促銷活動宣傳
元首參訪	2002.2.28	貝里斯總理與行政院院長夫人、外交部部長夫人來訪安排	貴賓接待 媒體聯繫接待
危機處理	2002.2.19-20	京華城電線走火新聞危機處理	媒體採訪接待 危機 Q&A
春節情人節	2002.2.1-2.17	拉斯維加斯-中國之夜	活動聯繫 活動行銷/宣傳 媒體策劃
年貨大街	2002.1.22- 2002.2.11	新潮流年貨大街	活動行銷/宣傳
景德鎮陶瓷展	2002.1.17- 2002.1.30	千年陶瓷展唯一來台宣傳	活動行銷/宣傳 貴賓/媒體接待
命理博覽會	2002.1.8- 2002.1.15	2002 集結 30 位中西命理大師 開幕記者會 命理研討會	活動行銷/宣傳 貴賓/媒體接待 專訪安排

挑戰極限-金氏世界紀錄	2001.12.	挑戰最大塗鴉 挑戰千人 Body Conbat 挑戰千人室內擊鼓演奏	活動行銷/宣傳 貴賓/媒體接待 專訪安排
開幕活動	2001.11	開幕記者導覽 媒體接待	活動行整合/公關記者會宣傳 貴賓/媒體接待 專訪安排

B&Q 特力屋 行銷部公關經理 Marketing PR 1999. 5~2001.5

類　型	時　間	活　動	說　明
記者會	1999.6	台中 店 年度社區粉刷『國小學童比賽』記者會	媒體聯繫 活動執行 貴賓邀請(台中市長 張溫鷹)
打造少年城 公益活動 記者會 與青發會 合辦)	1999. 8	基隆地區 贊助 原住民 少棒隊社區重建 地區性公益活動	邀約貴賓 (國民黨 連方瑀) 活動執行
固定商品新聞稿發稿	1999.7~12	根據 行銷 calendar 每月一主打商品 收納/油漆/衛浴/ BBQ/聖誕飾品等	活動宣傳 活動執行
921 地震捐贈記者會 德國 Bosch 美國 Federal Express 及英國 B&Q 聯合記者會	1999.9.	921 全台防震 B&Q 特力屋 自英國空運來台 10000 萬台發電機 聯同 廠商 Bosch 及美國聯邦快遞 舉行聯合捐贈	活動企畫 活動執行 會員/業界貴賓邀請 媒體邀約/專訪
嘉義店開幕活動	1999.10	第八家店 開幕系列活動	議題企畫 開幕典禮 媒體專訪安排
台南店開幕活動	1999.12	第九家店開幕系列活動	現場規劃 主題呈現 活動設計 地區媒體報導
台中店 改裝後媒體茶會	2000.1	年度改裝 地區性媒體聚會	台中地區 媒體年度聚會
媒體春酒	2000.2	B&Q 特力屋 新年度新願景 總裁年度報告 暨 媒體春酒	活動企畫 議題規劃 VIP 邀約 活動執行
內湖旗艦店開幕系列活動	2000.5	內湖店 位於 舊宗路 是當時最大家店 開幕活動首日吸引超過 10 萬人潮	活動支援 媒體聯繫 貴賓邀請(游錫琨 院長)
DIY 小博士夏令營活動	2000.7~9	全省 9 家店同步推廣 國小學童 DIY 教學 盛況空前 從第一天報名起 24 小內全台灣爆滿	活動執行 策劃安排 內部整合
台北市政府 福利聯合國	2000.12	政府公益活動 1.	講師邀請 公視錄影
DIY 小博士 冬令營	2001.1~2	冬令營 活動 及宣傳	媒體接待/聯繫 採訪安排/陪訪
BBQ 美食家烤肉系列 promotion event	2000.8~今	邀請美食家 梁瓊白 撰寫烤肉食譜共同推廣 BBQ 烤肉用具	企劃架構規劃 設計主題 系統整合溝通協調