



華人品牌理念

《春秋》「以事繫日，以日繫月，以月繫時，以時繫年」

「人」之意義與價值，是以「時間」的脈絡中始得以呈現

中國傳統文化強調人與自然和諧共存

人與人的關係在中國人文主義的核心價

值包括「身心一如」「自他圓融」、

「天人合一」

「時間」涵蓋在整個自然之中





天地中有萬物，

萬物中有人類，

人類中有自我，

由自我出發，

發展出人類—自然—天地萬物



品牌理念



中國傳統文化強調人與自然和諧共存

人與人的關係在中國人文主義的核心價值包括

「身心一如」「自他圓融」、「天人合一」

萬事萬物都依循自然道理運行

人與自然、宇宙的和諧關係

可進入心靈和精神的之間的連結



臉部妝容



自然妝感不脫妝

從內而外散發光彩

成分天然

獨家技術



皮膚的外層有一道薄薄的邊界

每個人都有專屬自己的韻味

天然礦石的光澤繽紛，是上帝恩賜的色彩

創造有如自然般無重力妝感



腮紅妝容



天然花色綻放

創造力淡雅、溫和立體感

成分天然

肌膚無負擔

天然礦採顯色佳

淡濃雙色 打造光彩立體妝容

粉色能製造出自然粉頰

淡粉色能演繹出健康動人好氣色

創造出淡雅、獨有的美



眼部妝容



天然大地色

演繹動人深邃雙眸



成分天然

飽和顯色

具持久性、變化性

自然大地色、柔和顯色的「礦物眼妝」

持妝整日不會暗沉、綻放天然高雅神

創造人與自然和諧關係



結論



人與大自然的互動關係，是互相合作、相互依存
都有著無止盡的影響力

中國人文精神傳統具有極其深厚的時間人文意識
透過人與自然間的和諧關係，加深之間連結，
以及經由自我內化的探求，取代外在形式的追求
彰顯個人生命的價值

仿佛可以看到時間在紙上逐步消逝的過程生命的
透徹就是虛無，展現東方的哲學氣質

