



門德揚

 2014 春季拍賣會企劃書

Presented by Bridget Chiu

Table of Content



Milestone



Positioning



Marketing



Venue & Date



Concept



Budget



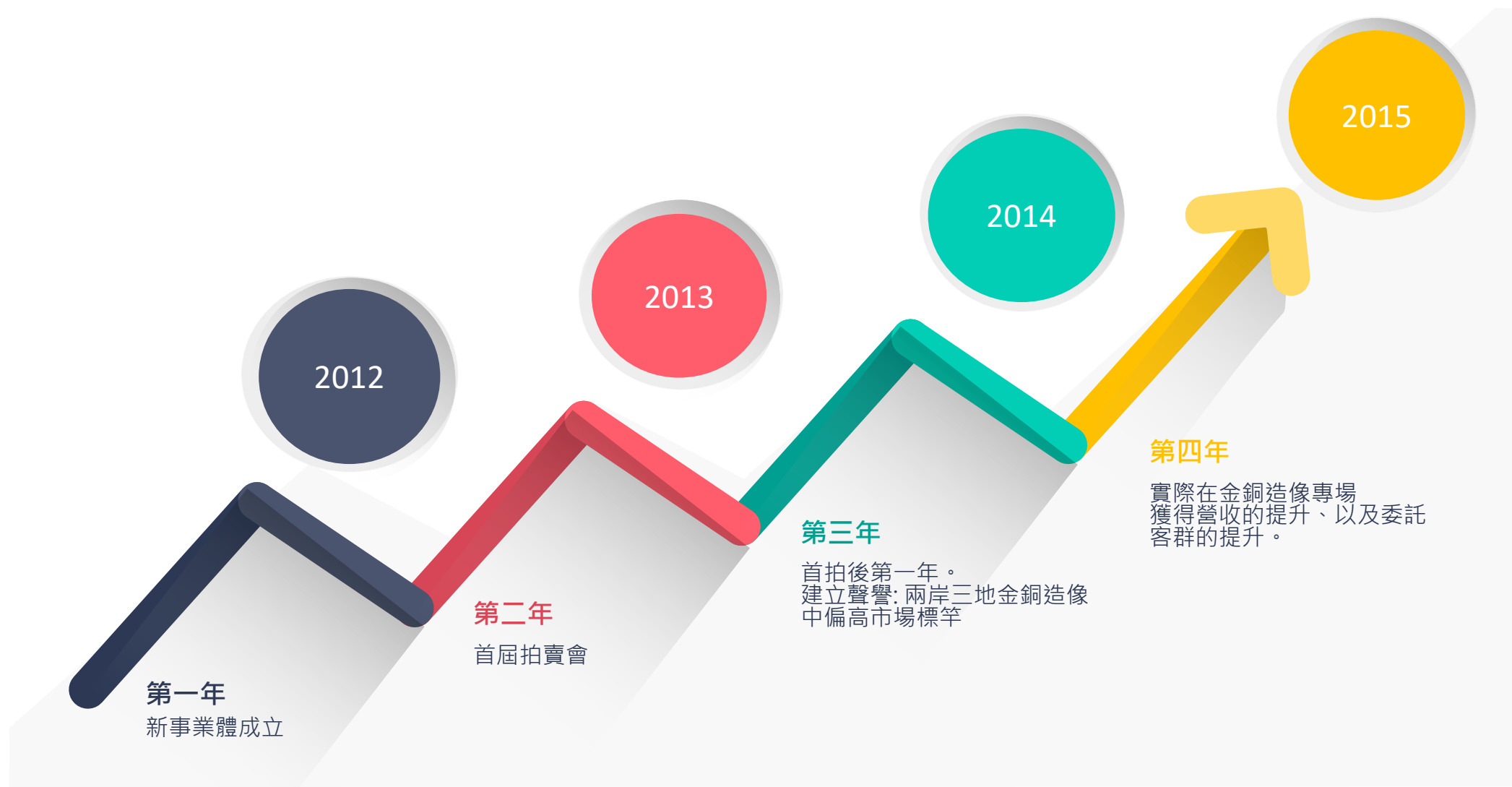
Timetable



Milestone

Plan

三年計劃：建立兩岸三地金銅造像信譽



A close-up photograph of a red pushpin stuck into a map. The map shows various colored lines representing roads and geographical features. In the background, several other pushpins in different colors (blue, yellow) are visible but out of focus. The word "Positioning" is overlaid in white text on the right side of the image, with a thin white vertical line to its left.

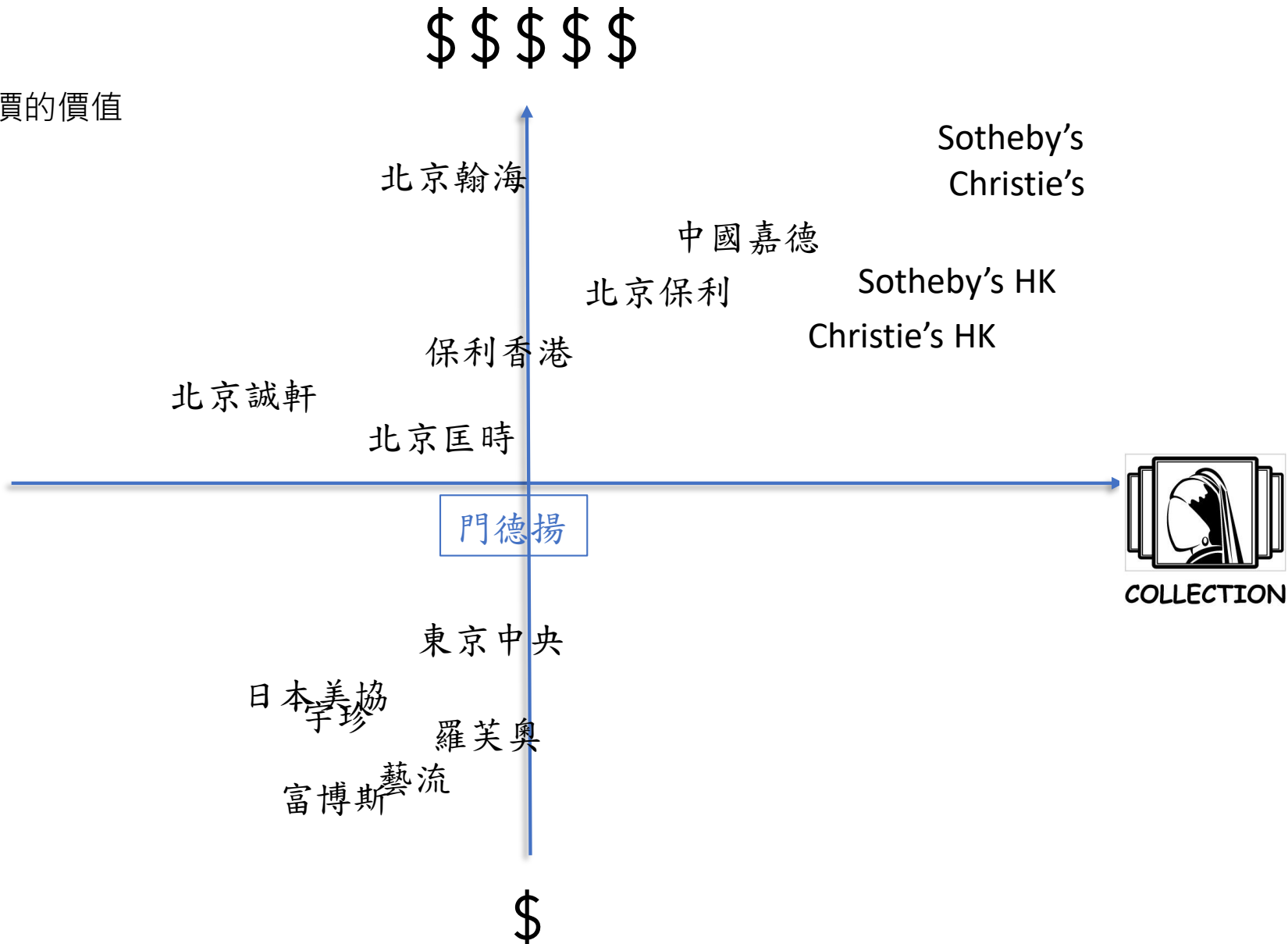
Positioning

Segmentation

市場: 兩岸三地

X 軸: 買方的心態

Y 軸: 買方心中願意出價的價值



\$\$\$

Sotheby's
Christie's

中國嘉德

北京保利

Sotheby's HK

Christie's HK

北京翰海

保利香港

北京誠軒

北京匡時

門德揚



COLLECTION

東京中央

日本美協
字珍

羅芙奧

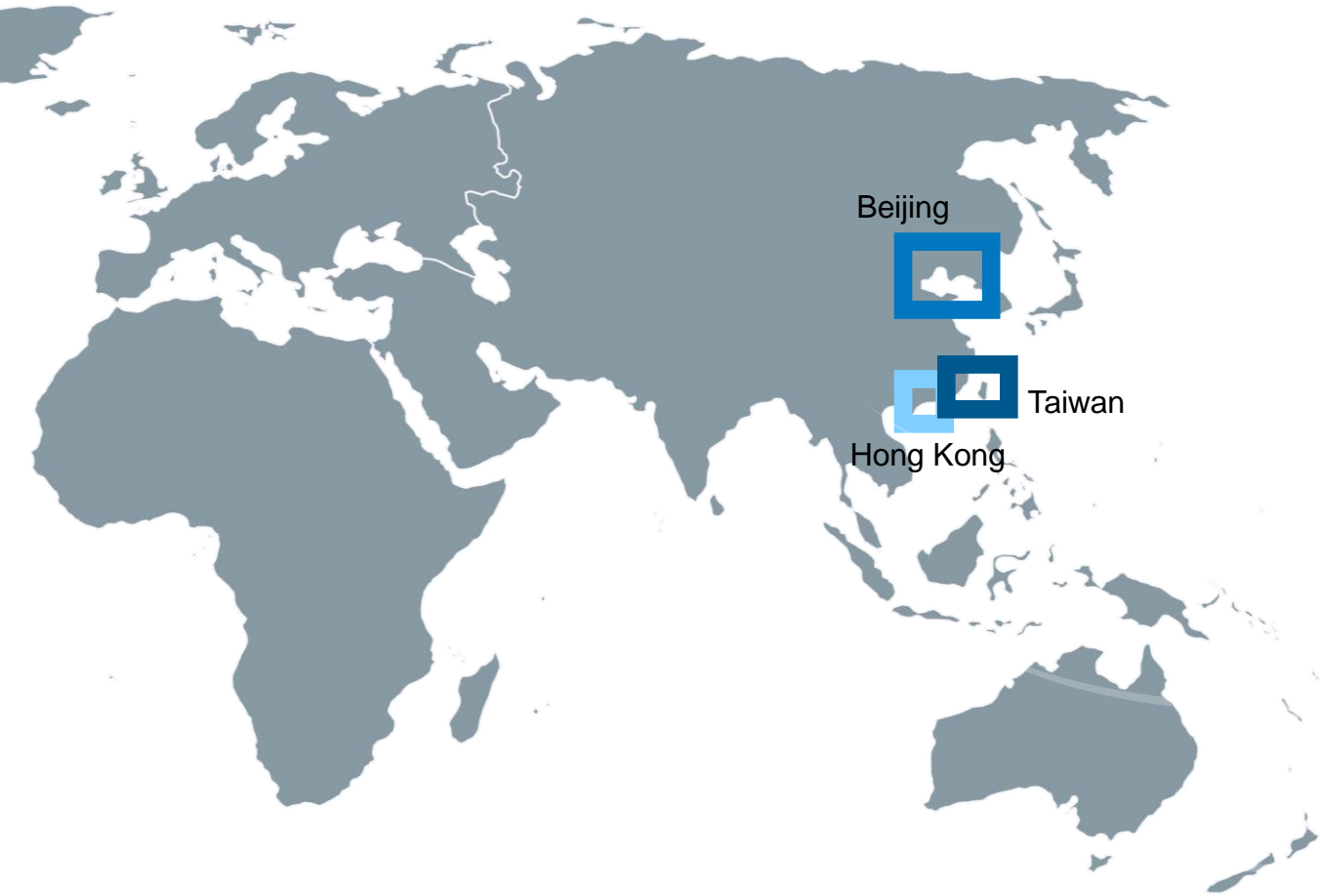
富博斯
藝流

\$

The image features a dark, semi-transparent background with a central white text overlay. The background is a photograph of several people in business attire working together at a desk. Overlaid on this are several white hexagonal icons: a document with a bar chart, a group of three people, a computer monitor with a bar chart, a checklist, a notebook with a pencil, and a large central circle containing a downward-pointing arrow. The word 'Marketing' is written in a clean, white, sans-serif font across the center.

Marketing

Marketing Strategy



01. 平面媒體

華人古文物收藏圈一定會看的刊物，上半年啟動曝光主打拍品

02. 舉辦專家講座

前三個月，邀請中國專家來臺舉辦專題演講、活動，提升信譽、話題

03. 系列報導

與電視台合作，為期六個月，製作金銅造像臺灣大收藏家，陳國恩收藏歷程與藏品，提升可信度與曝光率

04. 深度臺灣文化旅遊

將拍賣會與台灣文化景點，如:故宮博物院展覽結合，舉辦深度文化旅遊，提高兩岸三地華人來臺參與拍賣會意願

05. 雅昌印刷

迎合中國市場，提高曝光率與信譽

4 Level Lead Generation Diagram



拍賣會是營收主要業務活動，要積極促進交易行為發生；一定要讓顧客看藝術品

- 1 All Contacts**
委託方名單、企業名單前50、前兩次有參與之顧客喜好名單、打電話給公司者、朋友介紹
- 2 Qualified Leads**
逐一打電話邀請來看拍品(不用等到預展)

- 3 Prospects**
任何無論透過甚麼管道、媒體，有來看拍品，無論是之前或預展期間的顧客，都要再積極聯絡
- 4 Opportunities**
只要有來看拍品的顧客，在預展時期，要積極簽單，拿牌號、或電競。先前來的，要積極打電話，同樣的拿牌號、或電競。分散拍品使每件都有買家。



Venue & Date

Capacity

預估來客數：200-350/日

預估展櫃數：18-25

預估競拍數：100-250/日

VIP室：1間

國泰金融會議廳

A廳大會議室 劇院型 300 人

所在樓層：1F

價錢：3.5小時

參考價格 NT\$ 63,000



門德揚
成立

2012

6/30

寒舍艾美
容納: 100多競拍數

2013

寒舍艾美
容納: 100多競拍數

6/28
6/29

2014

11/3

Personnel

項次	事務	需求人數	單價(NTD)	總金額(NTD)
1	兩天預展工讀生	35	120	4200
2	第一天拍賣當日工讀生	15	120	1800
3	第二天拍賣當日工讀生	10	120	1200
4	拍賣官A	1	80000	80000
5	拍賣官B	1	50000	50000
6	書記官	2	120	240
7	VIP Room 招待	1	120	120
	總計	65		137560

Concept



展覽核心價值

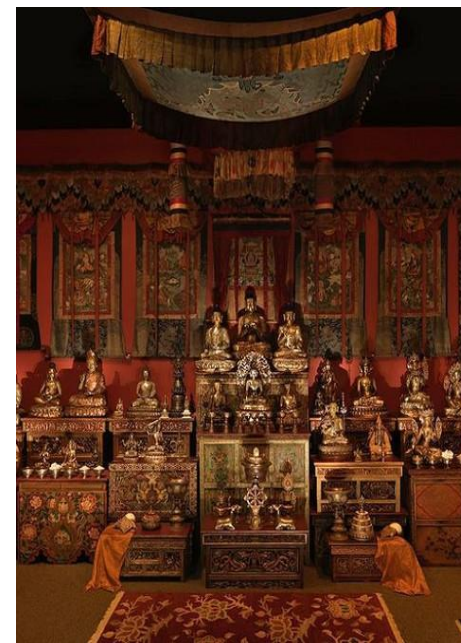
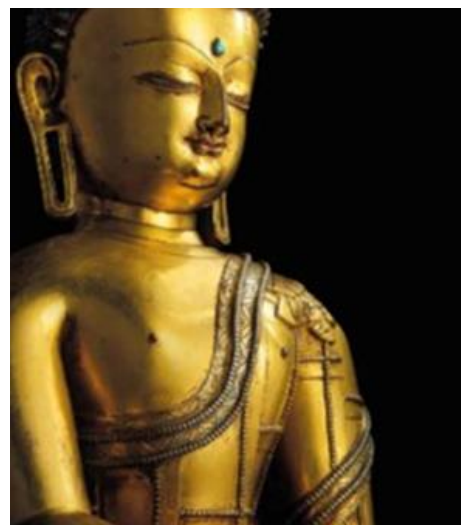
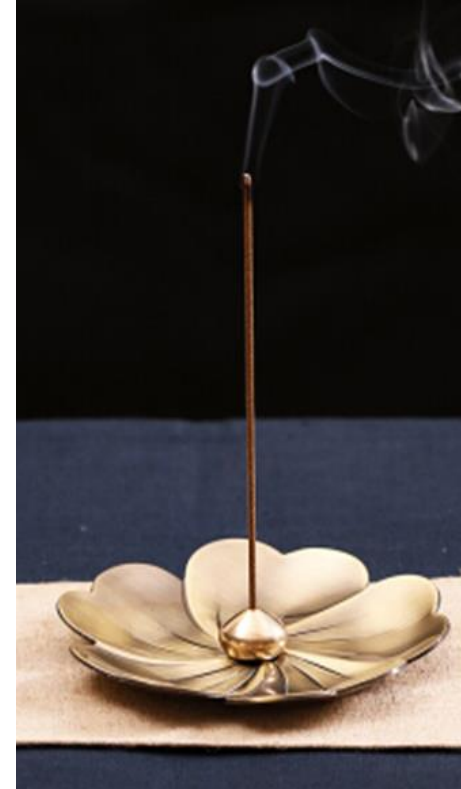


六個專場

收藏金銅造像的客群，許多都有虔誠宗教信仰。門德揚第一年拍賣會，已經建立此領域的好名聲。2014年要在此基礎上，去強化門德揚的專業形象。

一檔拍賣會，自預展開始，即具備了類博物館的功能，我們可以帶入文化詮釋的意義，一方面滿足藏家的精神內涵，一方面培養顧客的眼力及專業度。

有別於其他的拍賣會，這不是只是一個展銷會，更是一場人文交流的空間！



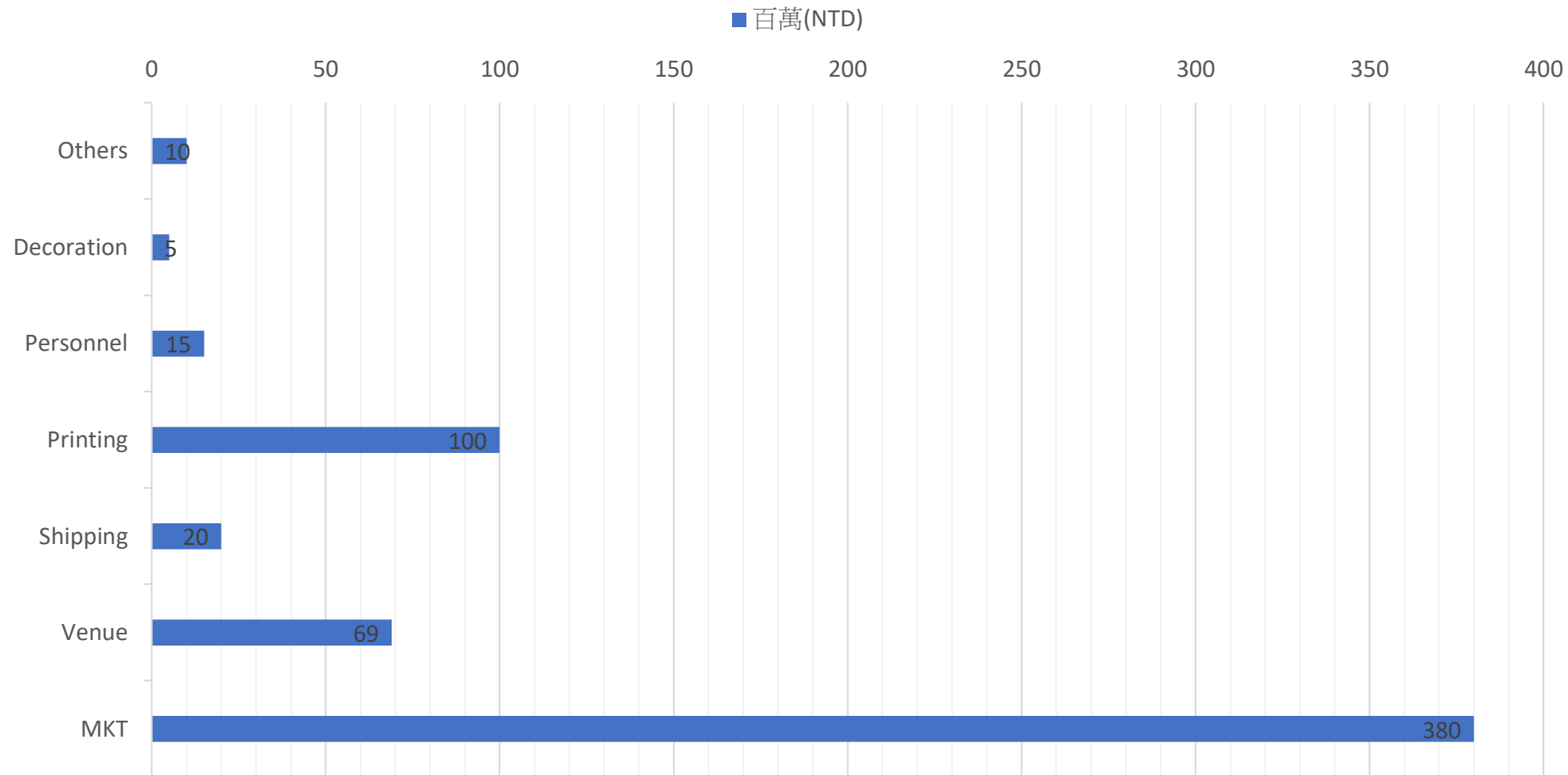


Budget



專案預算

總計: NTD680萬



A blurred high-speed train is shown at a station platform. The train is white with red and blue accents and is moving quickly, as indicated by the motion blur. The platform is visible on the right side of the frame, with a white wall and a blue-tinted floor. The overall scene is dark and moody, with a focus on the train's movement.

Timetable

Project Management

2013/12

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

