KEDO ADVERTISING

KEDO ADS is an ideas and innovation agency! We exist to create the amazing future for our clients and surpass business goals!

Our Services

We create pragmatic, insightful creative solutions and services to meet the needs in the market!

INTEGRATED ADVERTISING / 整合行銷廣告

MULTIMEDIA DESIGN & AR & VR / 多媒體應用設計

CAMPAIGN ACTIVITIES PR / 活動企劃製作

WEB & INTERACTIVE DESIGN / 網頁互動設計

FILM & VIDEO MARKETING / 電視廣告＆影片

Our Selected Works

STRIVE TO CREATE WORKS INSPIRATIONAL
AND POWERFUL IS OUR MISSION!

BMW TAIWAN / MICROSOFT / SWAROVSKI / WOWPRIME / UNILEVER TAIWAN / SOME AMAZING WORKS...

BMW TAIWAN

Children Safety, BMW Cares

When: 2016

For: BMW Taiwan

Work: Key Visaul Design & Animation

Executive Creative Agency: KEDO Advertising

ADVERTISING / BRANDING / KEY VISUAL DESIGN / ANIMATION

Children Safety, BMW Cares

2016 BMW 兒童交通安全體驗營

BMW汎德長期致力於宣導交通安全教育，今年特別以「還我100公分的安心」為溝通主軸，呼籲大眾以孩童的視角出發關心兒童交通安全議題，為孩子打造安全無虞的交通環境。

BMW 總代理汎德公司長期致力於宣導交通安全教育，向下扎根為未來主人翁奠定正確的交通安全觀念，並貼心設計一系列的互動關卡，邀請新手爸爸修杰楷擔任活動嘉賓及關主展現父愛魅力，並帶領雙胞胎童星軒軒與釩釩擔任BMW小小安全官，率領現場800名小朋友高喊「還我100公分的安心」口號，爭取交通安全的自主權。

執行項目：平面主視覺設計 / 動畫製作

BMW 台灣汎德作品細節連結：

https://www.facebook.com/BMWTaiwanOfficial/posts/499520000173064

https://www.facebook.com/BMWTaiwanOfficial/posts/501849156606815

https://www.facebook.com/BMWTaiwanOfficial/posts/501849156606815

平面視覺動畫執行：https://vimeo.com/195741644

https://vimeo.com/195741065

平面主視覺合成

平面主視覺設計提案

BMW Taiwan總代理汎德紛絲專頁作品上線

目標任務：

利用創意執行與廣告文案搭配進而讓BMW台灣汎德履行企業社會責任，達到永續經營及社會責任的目標、成果、承諾及規劃。

傳播策略：

由於行車上的視覺死角常常引起交通事故，不同的視角常因為遮蔽或是駕駛者的疏忽，產生交通安全上的疑慮與危險 ； 而孩童安全這議題是我們需要去關心與探討，以大人的視角與小孩的視角觀看汽車，視角的落差為策略發展主軸。所以我們要營造出：「小孩的視角與大人的高度視角是有極大的差異，應從孩子的角度看世界，打造無微不至的守護」

創意概念：

以孩童低視角，去呈現汽車對於孩童而言是相對的龐大，這差異會產生所謂的視覺死角，所以在整體創意概念利用大與小的視覺差異搭配動態平面去呈現此傳播議題，有趣，且引人瞭解其中交通安全該注意的細節。

創意執行：

網路活動。在BMW Taiwan總代理汎德FB的粉絲專頁上，與消費者互動，透過分享與留言機制進而傳播，讓整個社會更了解此議題。進而讓大眾了解BMW Taiwan對企業社會責任做出的貢獻。

BMW 台灣汎德粉絲專頁成效： 共獲得4932個按讚回饋。

BMW

BMW 2002 Hommage

When: 2017

For: KEDO Advertising

Work: Key Visaul Design & Animation

Executive Creative Agency: KEDO Advertising

ADVERTISING / BRANDING / KEY VISUAL DESIGN / ANIMATION

BMW 2002 HOMMAGE ANIMATION

讓視覺活起來 |

KEDO Advertising 讓有力量的 key visual 灌輸節奏與氣勢，讓平面不平面，讓動態不動態。簡單而不平凡，動靜皆美。

BMW built this concept in tribute to the 50th anniversary of the 2002, the car that established the brand as a major player and set the template for the 3-Series to come. The company imagines its 2-Series as the modern interpretation of the 2002, so this concept was built on the M2's bones.

KEDO Advertising creates this powerful and simple work to transform a key visual into energetic animation that combine key visual, music and motion, trying to make work much more unique and inspirational!

素材：google images

BMW 2002 Hommage Images Copyright©by BMW. All Rights Reserved.

Executive Creative Agency : KEDO Advertising

執行項目：平面主視覺設計 / 動畫製作

作品細節連結：www.kedoads.com

平面視覺動畫執行：

https://vimeo.com/195776549

平面主視覺設計

SWAROVSKI ICEBERG

When: 2017
For: SWAROVSKI
Brand: SWAROVSKI-ICEBERG
Work on: branding, posters, key visual design
Executive Creative Agency: KEDO Advertising

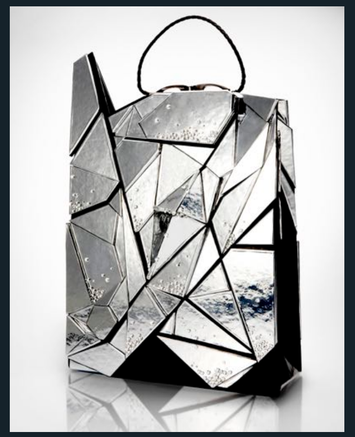
ADVERTISING / BRANDING / KEY VISUAL DESIGN

SWAROVSKI - ICEBERG

The concept of ICEBERG handbag is from a mirror. The appearance of the handbag is presented as a broken mirror.As the iceberg's melting adds the design to the handbag, it incorporates the environmental problems as well.As the handbag reflects your looking, it also reflects how people are influenced by the environment. It is two-sided.

執行項目：平面主視覺設計

作品細節連結：www.kedoads.com



戶外看板呈現

平面主視覺創意概念：

以大氣的氛圍與廣大的空間感來營造SWAROVSKI - ICEBERG的滂礴登場，讓觀者感受ICEBERG的獨特氣勢。

MICROSOFT

SURFACE PRO 4

When: 2017
For: Microsoft
Brand: Surface Pro 4
Work on: advertising, branding, key visual design
Executive Creative Agency: KEDO Advertising

平面主視覺合成

BRANDING, POSTERS, KEY VISUAL DESIGN

MICROSOFT - More power, more wonder.

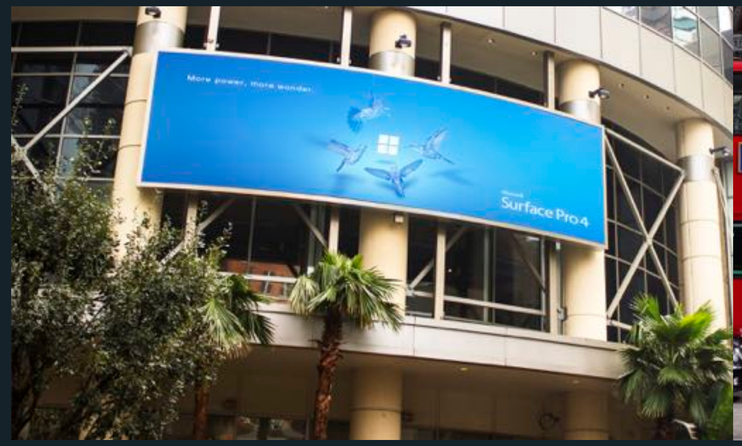
以Microsoft Surface pro本身最令人驚艷的產品力與優勢為溝通傳播主軸，Surface是能夠取代膝上型電腦的平板電腦。它，輕巧便利且具備膝上型電腦完整的功能，效能強大，是最具多功能與生產力的裝置。完全超乎一般大眾對平板電腦的認知。

蜂鳥，體積小而妍美，肌肉強健發達，色彩豔麗，能夠透過快速拍打翅膀停在空中，每秒鐘約15秒到90次，效能極高，且能前後敏捷飛行，透過這具有生命力且鮮明的形象去與產品做聯結，並傳達Microsoft Surface pro產品優勢的強大。承襲Microsoft Surface pro設計上精簡俐落風格，整體視覺以現代、大器、質感的調性去勾勒蜂鳥的樣貌與整體氛圍。

四隻蜂鳥即指Surface pro 4，效能更加強大，環繞在Microsoft 四周，傳遞品牌基因的授與與生命力的象徵。

執行項目：平面主視覺設計

作品細節連結：www.kedoads.com



戶外看板

戶外車貼

FEELING 18

為了搭配整體店頭形象及包裝改版 Feeling 18 在參加
台北國際烘焙暨設備展的設計上也別具巧思。

傳統世貿攤位思維由於受限於場內工時短以及預算普遍較低，
所以多半會選擇組合形式器材搭配低價美工.....等較為便利施工之
形式呈現結構主體。Feeling 18 此次的攤位設計與規劃完全比照
實體店面的形式進行，這對於製作團隊是個相當嚴苛的挑戰。

除了在工廠預先進行一定程度的預造之外，製作團隊在工法及材質
的選用上也做過相當充分的討論與推演，力求完美呈現每個提案
時所溝通的細節、打造出不同於其他展場攤位的獨有氣質。

When: 2015
For: Feeling 18
Brand: Feeling 18
Work on: advertising, branding, PR campaign

ADVERTISING / BRANDING / PR CAMPAIGN / FIIM &VIDEO

UNILEVER TAIWAN x WOWPRIME

聯合利華飲食策劃：康寶西廚學院 x 王品集團 成功邁向米其林之路

目標任務：

記錄影片拍攝。米其林一星評鑑主廚 - Chef Simonin來台，親授王品集團主廚群米其林法式料理的精髓與做法。透過攝影實況拍攝的方式，捕捉廚師處理食材虔誠烹調的樣貌與微細特色，觀照出米其林美食生活的況味。

傳播策略：

KEDO Advertising分析此次拍攝的傳播受眾TA是B2B（即目標受眾為其他廠商，像是王品，而非個人消費者），所以在整體的拍攝上的預期目標是讓廠商有感，進而傳遞康寶產品是您餐飲事業的好寶物，連法國米其林一星評鑑主廚都愛用。

創意概念：

參考國外美食節目拍攝的手法與運鏡，並且加入廣告元素以紀錄影片的方式現場實鏡拍攝。

創意執行：

網路活動。透過聯合利華飲食策劃FB官方粉絲頁的連結，去連至官方APP，觀賞米其林師傅做菜的影片教學。進而對康寶產品好感度提升。

When: 2016 For: unilever taiwan / wowprime Brand: Knorr Work on: advertising, branding, PR campaign, film & video

上海星遊城萬聖節AR互動

目標任務：

與上海徐匯區著名的美食百貨－星游城合作的萬聖節裝置作品，以新媒體AR互動的手法結合百貨業的行銷策略，此作品包含了擴增實境及禮品抽獎系統，讓百貨業的行銷方式增添更多的趣味性以及可能性。

執行項目：前期策劃 / 模型設計製作 / 動畫設計製作 / 程式設計

作品細節連結：https://www.youtube.com/watch?v=wLgPprAJ_aU&feature=youtu.be

When: 2015 Work on: mutimedia design & ar & vr / advertising 製作：張峻瑜 / 拾光音新媒體互動藝術

西安地鐵置業MoMo Park開幕建築投影

目標任務：

2013年於西安地鐵置業MoMo Park售樓中心的外牆落地玻璃，以秘密花園為主題設計大型建築投影。

負責影片開頭蝴蝶飛入秘密入口的設計與動畫製作（影片 00:20~01:10 處），以及馴鹿的變型動作(影片 01:32~01:38 處)

執行項目：前期策劃 / 動畫設計製作 / 程式設計

作品細節連結：https://www.youtube.com/watch?v=4YsCUOrWHMs&feature=youtu.be

Contact Us

LET’S INSPIRE THE WORLD

KEDO ADVERTISING

NO.65, LN. 156, MINSHENG RD., XINDIAN DIST., NEW TAIPEI CITY 231, TAIWAN (R.O.C.)

+ 886 2 86676719

+ 886 933218007

kedoadvertising@gmail.com

www.kedoads.com