江宜潔行銷作品集

2017–2019 ARGENTDA錢達國際__行銷經理

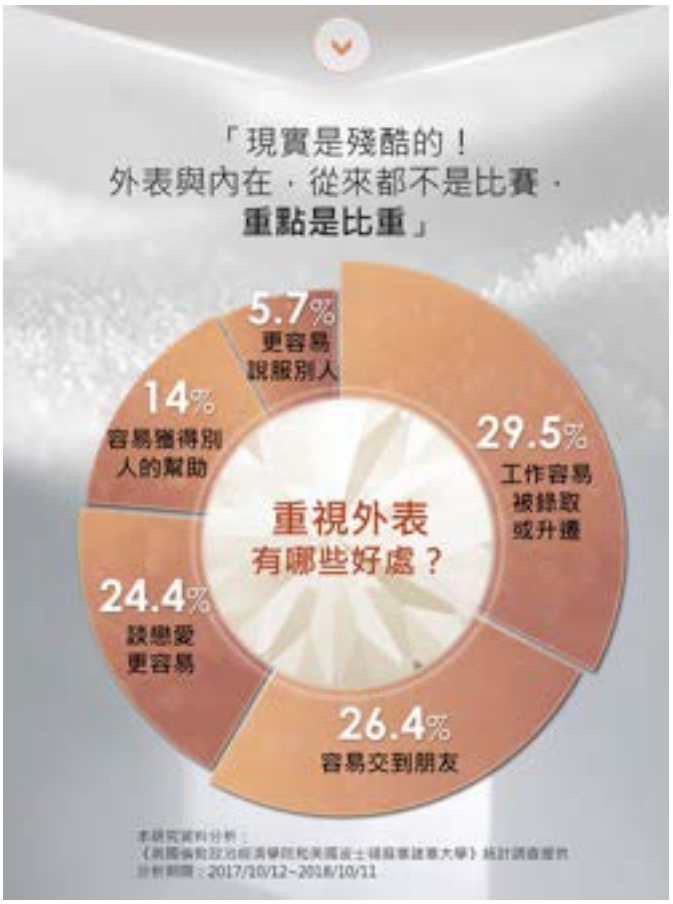
職務內容之一：
規劃網站、文宣品之文案內容。下方的網頁銷售圖文及是我的發想設計，將所有的理念及內文完整告訴美編設計，來回討論幾次後所生產出來的心血。

在銷售業中我也加入一些案例分享，從人物刻寫到產品的實際體驗，提供不同的生活風格讓消費者產生共鳴。不單純只找網紅或明星，拉近與消費者距離才是現在品牌該做的「與顧客連結」。
每一款品項我基本都用三至五組素人的分享，讓各自有差異化可以進行對比，並於每個季節做適度照片及文字說明的更動。

另外也加入素人體驗的部分，因為是褲襪的關係，各自的季節會做不同的行銷策略，冬天就提供大家旅遊的穿搭方案，越是貼近普通人的生活，越能反映在銷量上。

素人影片訪問也是很重要的環節，除了在銷售業上，用在社群平台的廣告點擊也是挺高，最主要的是因為人物很「平凡」，大量請素人自拍影片回饋給我們也行。

另外塑身衣品量是我全部的心血，從模特兒選角到拍攝、及最後文案設計都是我一手包辦，品項一共有十款。實際瞭解了塑身衣的原理，才能完整撰寫出這份行銷案。

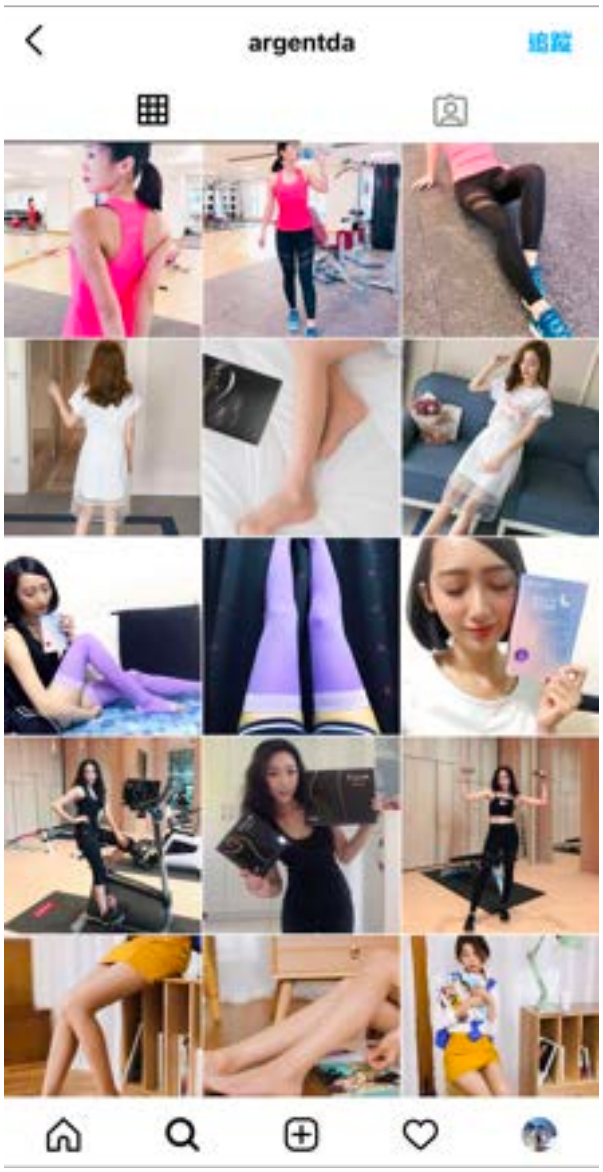


優劣デザインストッキング比較表

機能	ARGENT DA 魔織3D托胸塑身衣	訂做塑身衣	市售塑身衣
壓力工法	X形力學波型壓力 有彈性	不同款式 有不同壓力	較無彈性
透氣度	透氣親膚不悶熱	不同款式 透氣度不同	較易悶熱
方便性	選擇款式多	需耗時訂做	選擇款式多
價格	價格親民 可以多件輪替	訂做高達萬元 價格較高	價格中高

所有更詳細的內容可上連結，看更完整的介紹。
https://argentda.com.tw/

職務內容之二：
數位通路與社群平台經營，因台灣使用的是Facebook及Instangram，所以我直接截圖大致的版面，每天發表不同的人文故事及拍攝的不同角度，因平台需求不同，廣告須跑的也有固定的格式偏好，所以我會根據狀況調整。

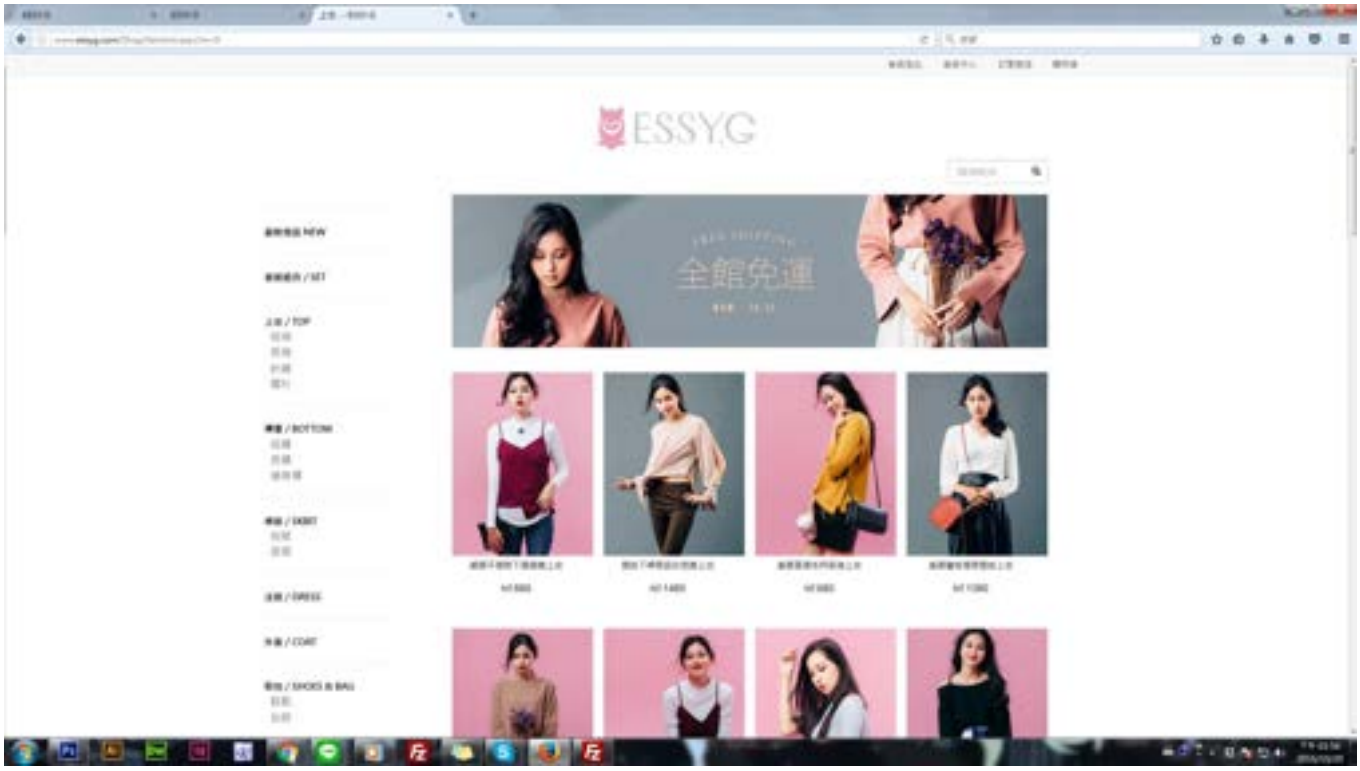


所有更詳細的內容可上連結，看更完整的介紹。
https://www.instagram.com/argentda

2016-2017 自創品牌__ESSY.G伊絲閣

一人獨資開設韓國服飾品牌「ESSY.G伊絲閣」，從品牌經營、構想、採購、搭配、拍攝、上架文字等等架設，都是自己完成。時尚敏銳度高高、擅長品牌經營。
因品牌的網域時間到期，因此沒有網站可提供，放上我的搭配及進棚拍攝的組圖，供參考。

這是當初的網站初始模樣，第一次開幕全館免運。



每月更換模特兒，除了背景紙棚拍，也加入特色棚的拍攝，讓畫面更多元化。
整體搭配從妝容髮型、至大小配件都是依造我的要求，簡單卻不失質感是品牌的初衷。

接著進入春裝，找模特兒風格也有變化，
因模特兒是舞蹈系學生，特別拍攝一組頂樓的形象照，
根據春季的雨天及服裝的風格發想。
在雨中漫步起雨，這組照片使得我銷量提升。

接著夏季開始由我自己親自拍攝穿搭，因每個月進棚拍攝的成本太高，平常社群媒體大家的反應偏　好喜歡看老闆娘本人實穿，測試一段時間後，官網我也全面換上我個人的拍攝。

2014–2016年 台灣網拍OB嚴選__企划

職務內容:
形像拍攝企畫、專題概念念提案、商品企畫提案等，第一份進入服裝產業的工作，是從台灣最知名的網拍開始，從一開始的企划助理慢慢升至企划，因公司的規範無法將當初提案的內容帶離公司，只能附上一些曾經拍攝過相同的版套。

基本上我所有有更服裝拍攝的技巧及現場進度掌握，都是在這家公司學會。每周都有兩次的拍攝，一次拍攝約110套服裝，要掌控在八小時內拍攝完畢。每周會依據服裝風格及模特兒找不同的拍攝場地，從棚拍至咖啡廳包場拍攝都有，因公司規模較大，所以一次拍攝成本都比較高。

所有更詳細的內容可上連結，看更完整的介紹。
https://www.obdesign.com.tw/

— —

最後特別要介紹一下我自己的經營平台，我一直都有在網路媒體上撰寫兩性、星座、穿搭等文章，自己也有經營一個文字媒體帳號，目前追蹤人數約22K粉絲。

下列是之前我在台灣知名的平台撰寫的文章，因為數量太多，我截圖一些曾經有留存的資料，當駐站作家約有兩年的時間（2015–2017年），後來因為太過忙碌而停止，轉而進入自媒體經營。

自媒體的部分分成兩個，一個是Instagram、一個是官方網站， 主要是我很喜歡文字創作，不管是文學分享還是心情抒發，我以作家三毛為目標，希望成為一個可以記錄生活心情的作家。
內容部分很多元，只是目前以Instangram短篇居多，往後目標是一個月至少產出兩篇長篇文稿。

所有更詳細的內容可上連結，看更完整的介紹。
https://jsmurmuring.com
https://instagram.com/jsmurmuring

例外我也有經營生活版Instangram平台，介紹我的旅行日記，我是一個很喜歡旅行的人，在小紅書上也有同步分享旅遊的紀錄，Youtobe偶爾也會放一些旅行的紀錄，只不過目前暫停運營。
我相信互聯網都是一個平台，線上提供每個人展現自己的機會，因此我很把握自己能使用媒體的時間去努力經營及分享我的生活。

所有更詳細的內容可上連結，看更完整的介紹。
https://instagram.com/jsmurmuringforlife

以上是我行銷工作的作品展示，有任何問題歡迎隨時與我聯繫，謝謝。
E-mail: jessicachiang1219@gmail.com
Phone: 0935202930（目前不在台灣）