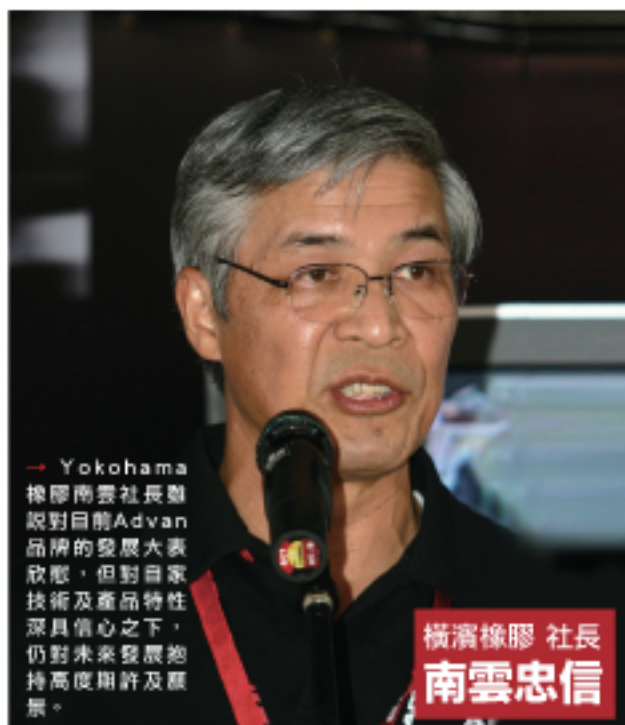


## Yokohama性能品牌-Advan

隸屬於Yokohama橫濱橡膠株式會社的Advan輪胎，早在1978年時，當時已進軍日本賽車界已屆15年頭的Yokohama輪胎，為進一步區隔市場需求，將獨門競技科技及優異產品特性忠實傳衍到市售市場，於是便推出這款強調性能表現、追求操控本質且屬全球概念化的Advan品牌！另外為強調Advan多元化特性，當時還特別成立Advan Rally Team，同年更奪得Gr.B越野賽冠軍！這個榮耀隊為Advan跨出成功的第一步，間接更促進Yokohama進軍全球版圖的信心。



→ Yokohama 橡膠南雲社長對目前Advan品牌的发展大表欣慰，但對自家技術及產品特性深具信心之下，仍對未來發展抱持高度期許及展望。

橫濱橡膠 社長  
南雲忠信



橫濱橡膠  
Motorsport監督  
宮本知招

↑身為Yokohama Motorsport部門主管的宮本知招，對Advan競技胎深具十足自信，原因除優異產品特性讓賽車更具公平性及刺激性外，高水準的研發科技及工藝更屬最大倚靠！

創立於1917年的Yokohama輪胎，當時還只是個名不見經傳的小規模公司，歷經多年來不斷堅持技術勇於創新、產品精益求精的經營理念，在89年後的今天，Yokohama輪胎除已躍升為日本第二大輪胎廠，輪胎年產量更高達3億5千萬條，而年度營業額也突破32億美元！這個跨國集團的成功契機，除是獨具創見的經營策略外，優異精湛的產品設計及特性更是居功甚偉！目前Yokohama輪胎營業項目遍及各式交通工具舉凡：農工用載重車、貨車、房車、飛機用胎，甚至還包括各項建設所需之橡膠製品、緩衝防震材質等等。

Yokohama輪胎在全球大放異彩之餘，更不忘同等提升Advan品牌在全球市場的影響力！經大量挹注科技基因之下，不但使得Advan旗下歷代各系列胎款贏得極佳的市場口碑外，純種競技胎方面，更從去年起，一連4年被身為FIA三大頂級賽事之一的WTCC列為指定用胎！而WTCC所使用的A005乾地熱熔胎、A006濕地熱熔胎，更成為全球各大車隊追求冠軍的不二利器！由於Advan的過人的研發科技及輪胎特性，今年旗下的V103系列胎款更被名列高級車廠的Mercedes Benz、Audi，指定為旗下高性能車款的標準用胎，這些傲人成就都是Advan優越之處的最佳證明！



↑被全球頂尖水準的WTCC指定為專業用胎後，更證明Advan不論在品牌形象及產品特性都有過人優勢。



↑目前WTCC所使用的A005乾地熱熔胎、A006濕地熱熔胎，台灣總代理也提供販售服務，消費者只要向Advan或Yokohama經銷商訂購即可。