

財經官網手機版 分析&製作企劃



執行單位 

相關網站手機版-天下雜誌

RWD



手機版



優點：

- RWD&手機版均有製作，能夠符合使用PC與行動裝置的用戶
- 以大圖+標題為主，版面較清楚明瞭，以圖片為主也較吸引人

缺點：

- 合作廣告視窗需使用者自行點擊展開，會導致廣告觀看人數下降許多
- 手機版皆為大圖，較難找到需要的資訊

相關網站手機版-聯合財經網

RWD



手機版



優點：

- 合作廣告雖是小橫幅，卻可以以更精準的廣告文案露出
- 手機前三則文章才有大圖，其餘皆只有標題，使用者可以更容易找到需要的資訊

缺點：

RWD製作不完善，導致上方選單有scrollbar，使用上不方便

相關網站手機版-今周刊

手機版



熱門文章

» 更多



十三五全解讀

兩岸專家 杜紫宸、張燕生、郭正亮、謝金河共同剖析

經濟版工業局廣告

優點：

- 手機板上方有橫幅Banner輪播，適合網站本身資訊傳播，也可以播放廣告Banner
- 下方也有廣告小橫幅
- 上方有會員登入等快捷鍵
- 有TOP鍵回到最上方

缺點：

- 手機版皆為大圖，較難找到需要的資訊

財經手機版建議



大圖+標題

以大圖+標題為主，版面較清楚明瞭，以圖片為主也較吸引人



橫幅廣告

手機板下方固定小橫幅，以更精準的廣告文案露出



快速鍵

對使用者而言，會員登入、搜尋鍵等，是最常使用到的功能，建議放置最上方，對使用者而言最為便利



首頁彈出視窗

首頁彈出視窗不僅能利用播出廣告，與其他廠商交換合作版位，也能夠通知使用者網站本身重大訊息。



TOP按鈕

使用者習慣，會希望能夠快速回到進入網站一開始的地方。



與通訊軟體連動性

手機版網站內的相關新聞文章，能夠使用快速分享到FB、Line等通訊軟體，發揮手機版優勢。



財經手機版建議設計



大圖+標題



首頁彈出視窗



橫幅廣告



TOP按鈕



快速鍵



與通訊軟體連動性

