



# Chapter 1

What

淺談文化創意產業

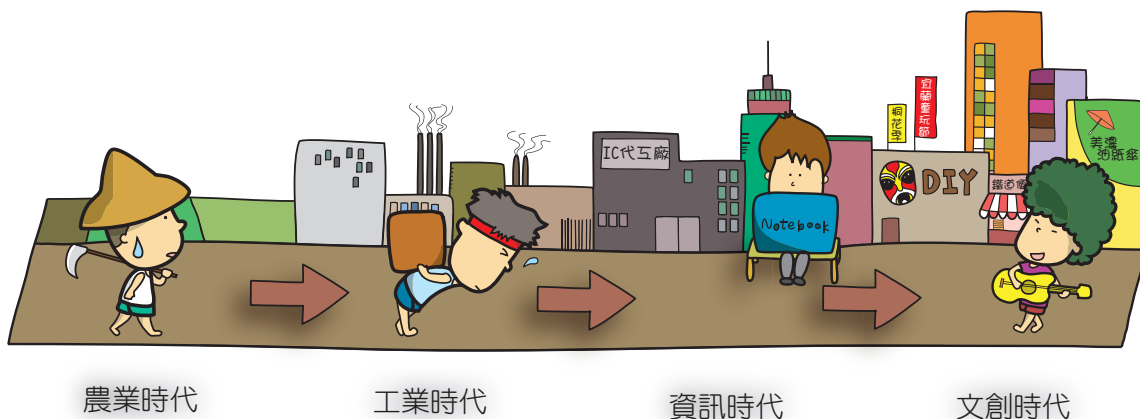
文化創意產業

## 文化創意產業好嗎？

**這**個問題應該是很多人會問的？從阿公阿嬤那一代時，當老師最好，到爸爸媽媽這一代的科技新貴最優，可能是很多學生已經被耳提面命的觀念，當你一開口跟爸媽提到想從事文化創意產業時，你可能會看到老爸與老媽慌張的在幫你尋找溫度計。文化創意產業好嗎？這問題有點大，好在哪？為什麼好？我們慢慢幫你準備答案。

## 第四波經濟動力

**文**化創意產業的崛起來自於時代的演進及人們生活習慣的改變，尤其是近年周休二日的落實後，人們也越來越重視生活的內容及品質，帶動消費者願意花錢來享受無形的文化服務，所以文化創意產業被公認為繼「資訊產業」之後的第四波經濟動力。加上文化創意產業相較於工業及資訊產業對於環境所形成的傷害也較低，這也就是為何許多先進的各國政府近年會大大正視該產業的原因。





## 台灣發展文化創意產業的歷史

**最**近有個有趣的廣告，廣告中的小朋友利用電腦簡報跟父母說明讓他養狗的理由，同樣的道理，了解了文化創意產業在過去的豐功偉業及未來的無限可能之後。身處在台灣的你我，更應該了解政府對該產業的態度，免得要跟家長解釋時，卻不知從何談起，以下跟大家說明近期與文化創意產業較相關的政府政策，藉由歷史閱讀的方式，或許會讓人感受到政府的重視程度不斷的加乘。當然為了不讓大家把好不容易好像有點懂的文化創意產業又給複雜化，我們就簡單將文化創意產業在台灣的發展分成三個階段。



圖 1-1 台灣文創產業的發展

第一階段 90 年代，「文化產業化、產業文化化」，好繞舌的一句話，簡單來說文化產業化就是希望把文化重新包裝以創造經濟效益，產業文化化就是希望傳統的產業把文化包裝進去或整合至地方的文化特色當中。

嗯……我看到各位眼神中的迷惘，這時候就可以看出舉例的重要性了，不知道大家有沒有去過位在宜蘭蘇澳的白米木屨村，它就是一個非常成功案例，成功將其舊有的傳統文化 - 木屨產業，藉由文化體驗的方式加以重新包裝，讓旅客對這個地方產生興趣，進而帶動該地區的重新發展，讓舊有的文化活絡起來。文化創意產業在這階段的發展也成功的塑造出許多像白米木屨村的成功社區總體營造的成功案例，讓許多擁有文化的地區重新吸睛，也讓許多傳統的產業因為文化元素的注入，而意外的走紅。