



# CHEFTASTE

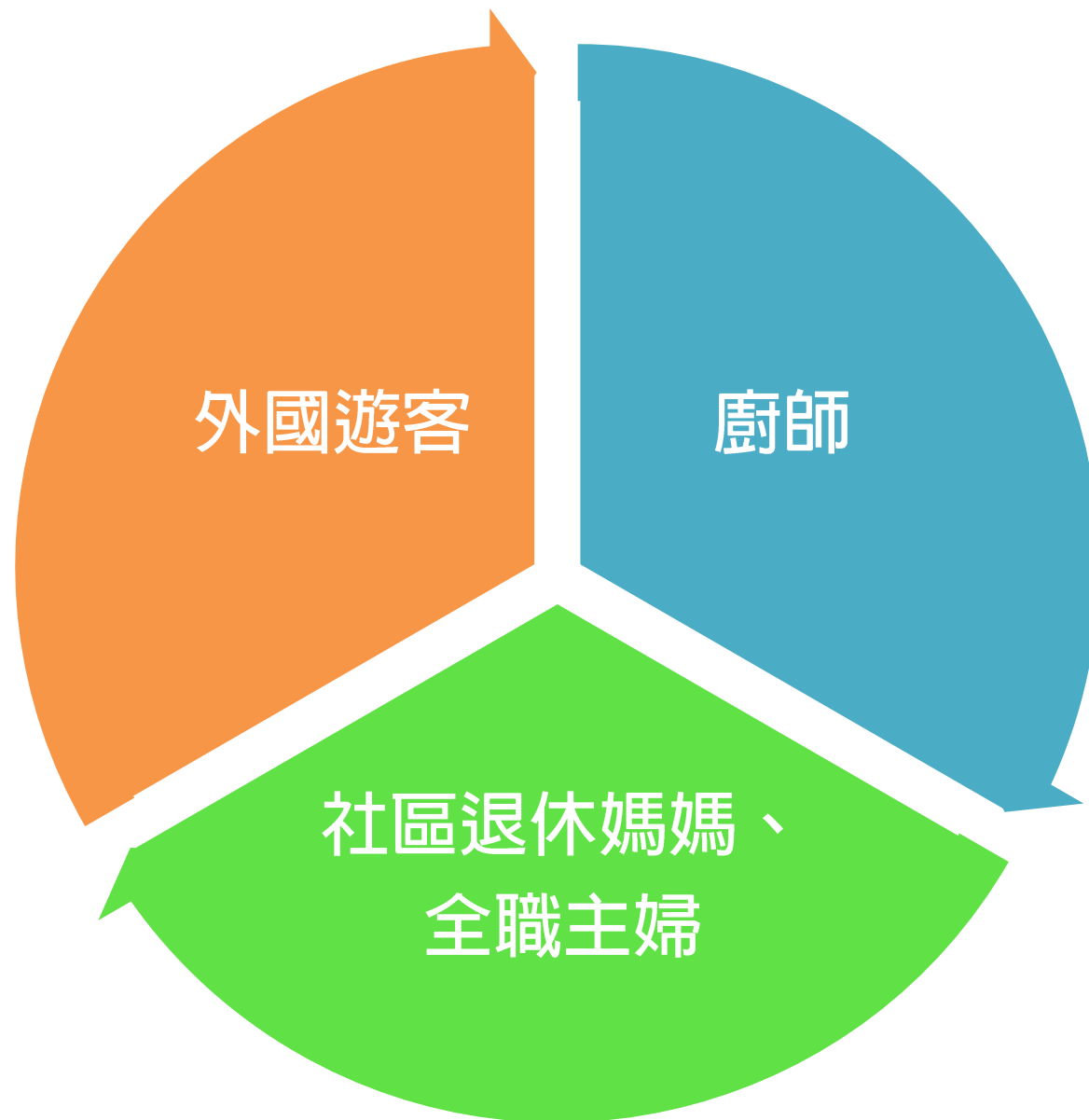
[cheftaste.cc](http://cheftaste.cc)

品味廚藝-品嚐美食-惜食體驗

# 目標用戶



CHEFTASTE



# 解決痛點



痛點	解決方案
全台惜食餐廳、廚藝料理教室共有800多間，高達9成在3年內面臨倒閉	協助廚師於線下惜食餐廳、廚藝料理教室招收料理課程學員
全台高齡化比例已達16%，社區老年人口獨居比例提高至20%所導致情感疏離	推動惜食料理體驗共同生活營，促進跨國族群、青銀世代的情感交流溝通與生活照顧
全台每年有280萬噸食物浪費，有2/3的食物浪費來自於消費者端與通路端	推廣在地社區的永續循環經濟商業模式
全球每年因食物浪費產生的44萬噸二氧化碳排放，增加氣候變遷發生機率	

# 市場分析(台灣地區)



CHEFTASTE

	目標對象	市場規模	市場區隔化&競爭力
廚師端	<ol style="list-style-type: none"><li>1.廚師</li><li>2.廚藝老師</li><li>3.食品營養師</li><li>4.食農教育者</li><li>5.喜愛創作料理者</li><li>6.經營個人品牌</li></ol>	根據勞動部統計全台共有約65,000名廚師、廚藝老師、食品營養師	<ol style="list-style-type: none"><li>1.串聯惜食餐廳業者/料理廚藝教室師資舉辦非專業廚藝社群交流活動</li><li>2.邀請專業廚師、食品營養師擔任講師/引導對談</li><li>3.培訓非專業廚師開設在地社區的惜食料理體驗共同生活營</li></ol>
在地社區	<ol style="list-style-type: none"><li>1.20歲-30歲小資族</li><li>2.全職媽媽</li><li>3.職業媽媽</li><li>4.退休媽媽</li></ol>	根據愛料理iCook統計，台灣女性中每3人就有1人使用者 全台2300萬人口有近1/3人口使用過料理食譜網站、FB美食、食譜社團	<ol style="list-style-type: none"><li>1.透由VOISS(AI語音廚藝助理)協助線上和線下招生惜食料理體驗營</li><li>2.大數據資料庫分析並了解用戶客群參與動機與飲食習慣</li><li>3.改善與調整惜食料理生活體驗營的形式與內容，提高用戶黏著度</li></ol>
外國遊客	<ol style="list-style-type: none"><li>1.歐美年輕族群背包客</li><li>2.日韓小家庭自助旅遊觀光客</li><li>3.歐美日等國在地社區</li></ol>	觀光局統計每年華僑來台旅客約400萬、外籍來台旅客約700萬	<ol style="list-style-type: none"><li>1.促進外國遊客與社區之間的情感交流與溝通</li><li>2.有助於推動台灣美食文化、在地社區傳統文化特色</li><li>3.將低碳飲食的永續循環社區推向國際</li></ol>

# 服務價值



CHEFTASTE

- 1.減少台灣每年280萬噸食物浪費
- 2.降低44萬噸二氧化碳排放
- 3.減少氣候變遷帶來的損失評估達241兆台幣

環境

- 1.提高餐飲實體空間生命期
- 2.提高廚房設備使用率

實體業者  
廚房

消費者

- 1.設計個人健康飲食營養規劃
- 2.藉由飲食調整降低疾病發生機率
- 3.促進跨國族群、青銀世代的情感交流溝通與生活照顧

廚師

- 1.建立個人品牌食譜菜單
- 2.增加第二份兼職收入
- 3.培訓為惜食料理廚師、食品營養諮詢師
- 4.廚師社群平台互助合作與凝聚共事向心力

# 財務報表:預估未來三年營收(台灣地區)



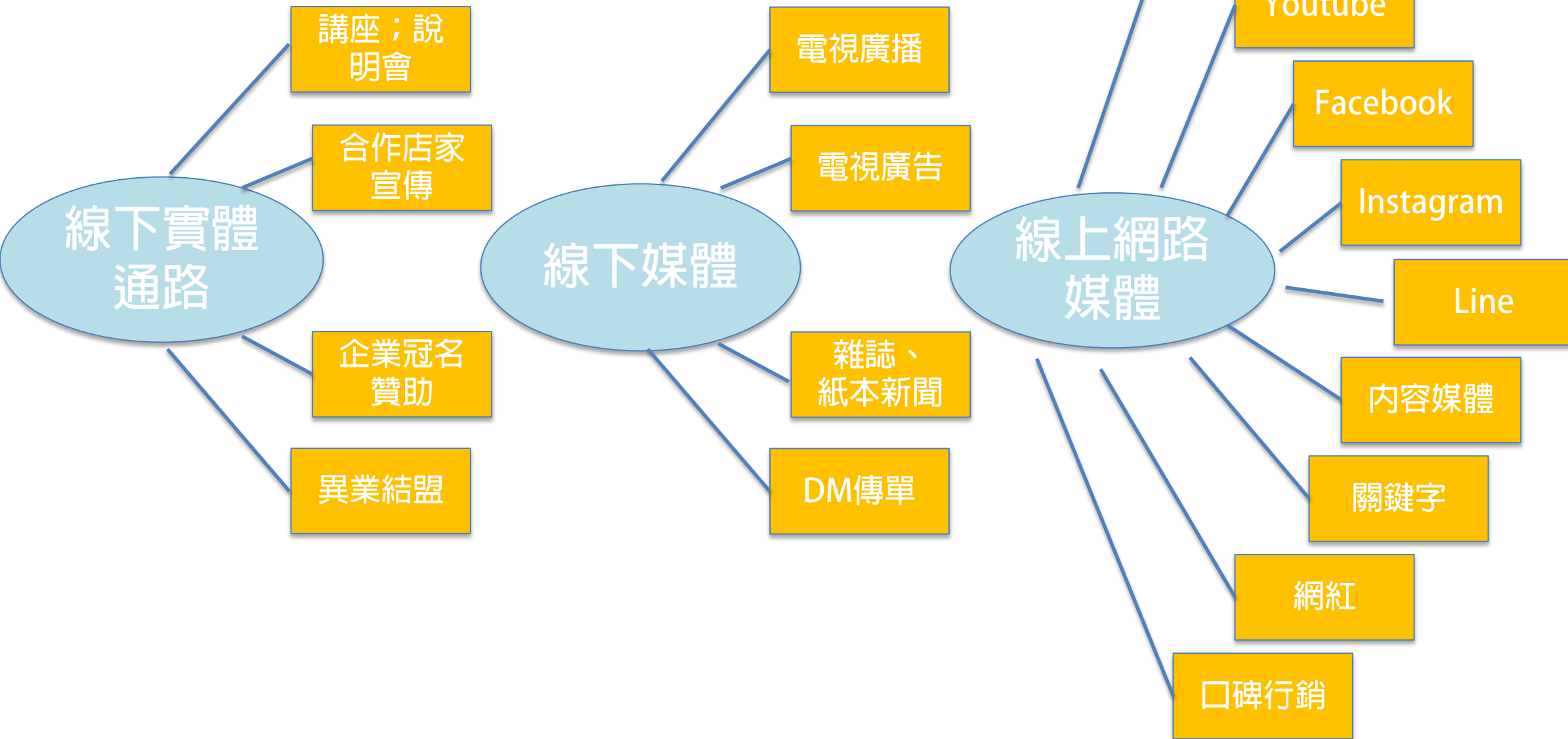
CHEFTASTE

各項服務年度營收	2020年	2021年	2022年
廚房租賃抽佣15%(含稅) 租賃費3,000元/4小時/次	12月X50次 X3,000元 X15%=270,000元	12月X70次 X3,000元 X15%=378,000元	12月X100次 X3,000元 X15%=540,000元
廚師開設惜食體驗營抽佣15%(含稅) 惜食料理課程收費1,200元/人/4小時 惜食料理體驗營3,000/人(假日)	12月X30次 X1,200元X8人 X15%=518,400元	12月X50次 X1,200元X8人 X15%=864,000元	12月X70次 X1,200元X8人 X15%=1,209,600元
	12月X20次X3,000元X10人 X15%=1,080,000元	12月X20次X3,000元X10人 X15%=1,080,000元	12月X30次X3,000元X10人 X15%=1,620,000元
健康飲食營養規劃抽佣15%(含稅)	12月 X(8X30+20X10)X50%X1,500 元X15%=594,000元	12月 X(8X50+20X10)X50%X1,500 元X15%=810,000元	12月 X(8X70+30X10)X50%X1,500 元X15%=1,161,000元
醜蔬果、格外品團購	12月X500元(含稅)(最低團購 價)X50次X4人=1,200,000元	12月X500元(含稅)(最低團購 價)X70次X4人=1,680,000元	12月X500元(含稅)(最低團購 價)X100次X4人=2,400,000元
年總營收	3,255,900元	5,063,160元	6 7,289,400元
三年總營收	15,608,460元		

# 獲客途徑



CHEFTASTE



# 預期效益



各分項計劃	質化效益	量化效益
<p>Cheftaste平台 惜食體驗營</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.為社區帶來新商機與增加就業機會，替社區附近的友善飲食店家、傳統市場進行曝光，可額外增加傳統店家營收與人氣</li><li>2.結合在地市集採買格外品，提高惜食料理課程開設比率，促進外國遊客與社區居民之間的情感交流與溝通</li><li>3.增加高齡化社區青銀世代的情感交流溝通與生活照顧，打造低碳永續飲食共同生活圈</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.預計全台至少開設1,800場惜食料理體驗營</li><li>2.至少增加100個就業機會(廚師、食品營養師)</li><li>3.至少減少全台每年280萬噸食物浪費當中的10%~30%</li></ol>



# 創業團隊成員



角色	主要責任	負責人	經驗與背景
營運執行	Cheftaste線下商業模式策略規劃/ 營運執行/籌募資金/市場開發	共同創辦人 商怡虹	惜食餐廳合夥經營者 社企流孵化器育成團隊 追日計劃板橋浮洲青創基地進駐團隊入選
技術開發	VOISS軟體技術開發/技術人才招聘/ 營運執行	共同創辦人 曾國璋	台大創創加速器團隊入選 美國矽谷新創團隊入選 FITI 創新創業激勵計畫入選 追日計劃板橋浮洲青創基地進駐團隊入選
人事財務	財務報表/行銷設計人才招聘	CFO 徐宇儂	台大創創加速器團隊入選 美國矽谷新創團隊入選 FITI 創新創業激勵計畫入選 追日計劃板橋浮洲青創基地進駐團隊入選

# 財務報表:預估損益表



CHEFTASTE

項目	2020年	2021年	2022年
營業收入	3,255,900	5,063,160	7,289,400
營業成本	404,000	304,000	624,000
銷貨成本	600,000	900,000	1,200,000
營業毛利	2,851,900	4,759,160	6,665,400
營業費用			
人事費用	1,680,000	2,520,000	3,360,000
研發費用	500,000	700,000	900,000
營業費用總額	2,180,000	3,020,000	3,860,000
營業淨利	671,900	1,539,160	2,605,400
營業外收支			
營業外收入	150,000	300,000	600,000
營業外支出	100,000	210,000	460,000
營業外收支淨額	50,000	90,000	140,000
稅前淨利	721,900	1,629,160	2,745,400

我們要達成什麼里程碑？（下次募資展現的成績）	預計達到1,000個付費用戶
要達成這些，我們要做些什麼？（資金的用途）	技術研發 20萬 週轉金 30萬 設計美編 10萬 行銷 10萬 人力30萬
要做這些事情，我們需要多少資金？（這次募資金額）	100萬
有了這些資金，讓我們做上述事情，我們要花多少時間？（下次募資開始的時間點）	2021/1月，約1年後
達成里程碑後，下一次募資，需要花多少時間跟資金？（下次募資成功的時間點）	預計2-3個月

# 整體發展規劃



CHEFTASTE

短期

1年內

- 公司已完成設立，團隊即將落實在地社區惜食生活圈的共同廚房示範點(萬華南機場社區樂活園地、永康商圈料理實驗室、新北永和樂活共生實驗基地、新竹厚食聚落、台中華美社區剩食共享協進會、臺灣食物銀行各據點)
- 持續招募技術研發、行銷企劃、市場開發、設計美編人才
- VOISS(AI語音廚藝助理)軟體開發完成

中期

2年~3年

- 打造台灣五都惜食社區在地生活圈
- 建置線上Cheftaste廚師社群平台媒合至國際低碳飲食的永續循環社區開設惜食料理體驗共同生活營

長期

4年~6年

- 建置線上語音平台搜尋與擴及低碳飲食的永續循環社區合作商家



# CHEFTASTE

[cheftaste.cc](http://cheftaste.cc)

品味廚藝-品嚐美食-惜食體驗