

品牌形象

類型:

行動咖啡吧

地點:

海濱空地、市區一小塊院子草地上、郊區山腰草地上。

品類:

比利時鬆餅、濃濃巧克力、果汁、花果茶品、咖啡。

目標客群:

撒撒隨隨少女群、享受暫時遠離塵囂的人們。

形象:

清新自然、可愛、咬一口就感覺幸福心花朵朵開
研發各種具特色代表性的鬆餅口味及造型並取名
依據口味不同賦予特別的名字。

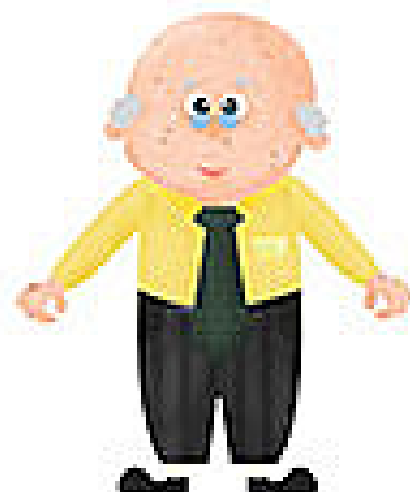
開店目的:

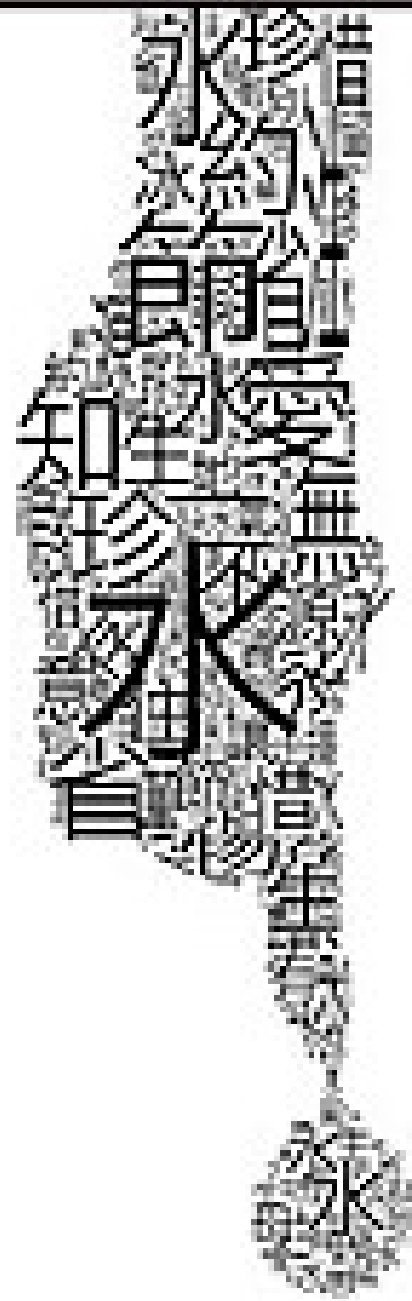
為前來光顧的朋友們準備一份超級幸福的下午茶、
讓人們多一個能夠暫時拋開煩惱、單純享受當下的
放空休憩站；與大家分享我最愛的第一名點心：
比利時鬆餅。



最終定案

人物





反講它·從你手中漏走

